

Communau*tique*



RAPPORT D'ACTIVITÉS 1999-2000



Rappel : Mission - Axes stratégiques – Buts

Mission :

Mettre les TIC au service des milieux communautaires et populaires ainsi qu'au service des citoyennes et citoyens potentiellement exclus dans une optique d'élargissement de la vie démocratique et de la citoyenneté de même que dans la perspective de la mise en place d'une inforoute communautaire.

Approche et philosophie :

- **S'appuyer sur l'alliance stratégique entre Communautaire, ICEA et Puce communautaire**
- **Développer des projets en partenariat**
- **Développer des réseaux d'échanges autour de services et de projets communs**
- **S'inscrire en complémentarité avec les autres initiatives du milieu communautaire**
- **Avoir une vision large des intérêts de l'ensemble de la population**
- **Sensibiliser les décideurs politiques aux questions liées à l'accès et aux mesures à mettre en place relativement à l'appropriation sociale**

Axes stratégiques :

- **Outillage par la formation à l'utilisation stratégique et par la multiplication des points d'accès**
- **Outillage par la production d'outils, d'analyses et de réflexion**
- **Outillage par l'animation et la concertation du milieu communautaire, par la recherche et l'innovation**

Développement et pérennité de Communautaire

- **Développer Communautaire comme organisation**
- **Assurer le financement et la pérennité**
- **Assurer le rayonnement**

Nos grands buts :

- Accroître l'accès aux TIC et aux inforoutes ;
- Favoriser la prise en charge et l'autonomie des groupes communautaires, du milieu et des citoyennes - citoyens ;
- Développer une culture télématique démocratique ;
- Contribuer au développement de l'inforoute communautaire et des espaces communautaires ;
- Contrer l'exclusion sociale liée aux TIC.



AXE : Outillage par la formation à l'utilisation stratégique et par la multiplication des points d'accès

Objectifs généraux	Défis - Objectifs stratégiques	Activités réalisées
<p>1. Diversifier les lieux d'accès à l'inforoute en multipliant les points d'accès au sein des groupes communautaires</p>	<p>Projet «Inforoute-points d'accès - initiation de la population»</p> <p>Contexte</p> <p>L'obtention et la mise en œuvre du projet «Inforoute-points d'accès - initiation de la population» avec tous les obstacles et les défis rencontrés au cours de l'année.</p> <p>Défis</p> <ul style="list-style-type: none"> Assurer le financement pour les sept régions Établir un nouveau partenariat avec un groupe de l'Abitibi <p>Objectifs stratégiques</p> <ul style="list-style-type: none"> Assurer un transfert d'expertise en formation d'anim. et implantation de points d'accès au niveau régional Développer des collaborations, partenariats, points d'ancrage de Communautaire dans toutes les régions Consolider l'expérience d'accès des trois dernières années . Établir des partenariats dans chacune des régions Développer le matériel de formation et former les multiplicateurs, anim. de points d'accès. Initier et familiariser les citoyens et citoyennes. <p>Objectifs stratégiques</p> <p>Positionner les groupes communautaires comme acteurs du développement de l'accès public et de la formation</p> <p>Éléments de contexte :</p>	<ul style="list-style-type: none"> Obtention et mise en œuvre du projet Fonds de lutte Négociation du protocole d'entente avec le FLCP, négociations reliées à l'embauche des animateurs et animatrices et du coordonnateur, à la gestion du projet et au budget ainsi qu'au financement du projet dans la région de Sherbrooke. Établissement de partenariats avec 10 partenaires régionaux : <ul style="list-style-type: none"> À Québec, le Carrefour de relance de l'économie et de l'emploi du Centre de Québec – CRÉECQ; à Trois-Rivières, Économie communautaire de Francheville- ÉCOF; à Rimouski, ATENA Groupe Conseil; à Hull, la Corporation de développement économique et communautaire (CDEC) de Hull; à Amos, la Corporation de développement communautaire (CDC) d'Amos; à Sherbrooke, le Collectif Régional d'Éducation sur les Média d'information – CREMI; à Montréal, la CDEC Centre-Sud/Plateau, la CDEST, la CDEC Rosemont/Petite Patrie et RESO, Regroupement pour la Relance économique et sociale du Sud-Ouest. Définition avec les partenaires des critères de sélection des points d'accès et suivi du choix des points d'accès en fonction de ces critères et des balises définies dans le protocole avec le FLCP. Achat et installation des équipements Établissement des ententes avec les 20 groupes communautaires de Montréal. <ul style="list-style-type: none"> -planification des activités. -coordination du processus d'embauche dans le cadre du projet et des conditions liées au FLCP. Formation de l'ensemble des animateurs et animatrices des régions et de Montréal. Suivi pédagogique. Production de la Trousse pour la mise sur pied d'un point d'accès <ul style="list-style-type: none"> - poursuite du travail pour développer de nouvelles sections <p>Objectif pour la durée du projet : Initiation de 5 000 personnes : ➤ <i>résultats au 31 août : 2000 présences</i></p> <p>Projet «Courrier.qc.ca»</p> <ul style="list-style-type: none"> Formation des animateurs et animatrices de groupes participant au projet Réalisation d'activités d'initiation et d'accès

Objectifs généraux	Défis - Objectifs stratégiques	Activités réalisées
1. Outiller les groupes, les intervenants et les citoyens-citoyennes à une utilisation stratégique de l'inforoute	Objectifs stratégiques <ul style="list-style-type: none"> • Développer des collaborations, partenariats, points d'ancrage de Communautique dans toutes les régions • Développer l'expérience de Communautique avec divers ministères fédéraux • Développer une présence active de Communautique dans les régions desservies et des liens avec les groupes • Soutenir la mise en place des infrastructures physiques : équipement et branchement 	Projet Volnet (décembre 1999 à novembre 2000) <ul style="list-style-type: none"> • Branchement, équipement et formation de 200 groupes sans but lucratif en Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Mauricie, Bas-St-Laurent-Gaspésie les Îles. • En partenariat avec ECOF, CRIPE ainsi que le Centre St-Pierre, et la Puce RI. <ul style="list-style-type: none"> - développement du projet et négociation de l'entente de contribution - coordination des activités - prestation des services en Abitibi-Témiscamingue et en Outaouais, - Base de données et gestion du projet - négociations avec les FAI - production des divers rapports administratifs - prestation des formations dans chaque région - création d'un répertoire des organismes VolNet (Abitibi et Outaouais)

Objectifs généraux	Défis - Objectifs stratégiques	Activités réalisées
	<p>Formation :</p> <p>Objectifs stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer et offrir des formations alliant la réflexion sur les enjeux et les aspects pratiques répondant aux réalités des groupes communautaires. <p><u>Formations Communautaire</u></p> <p>Formations existantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Initiation - Communication - Recherche <p>Nouvelles formations développées:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Action communautaire - Un site Web : quels enjeux ? <p>Ateliers existants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se brancher - Un site Web : pourquoi, comment ? - Un site Web : mise à jour <p>Nouveaux ateliers développés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Confidentialité - Gestion des informations et sécurité à l'ère des réseaux - Action communautaire <p><u>Projet Santé Canada PACE-PCNP</u></p> <p>Objectifs stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre la collaboration avec le ministère en phase III <p><u>Projet MRCI</u></p> <p>Objectifs stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer le portfolio, la crédibilité et l'expertise de travail de Communautaire avec différents ministères - Développer une nouvelle source de contrats 	<p><u>Formations Communautaire</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formations et ateliers à Montréal et en régions • Production et mise à jour des documents d'accompagnement aux formations <ul style="list-style-type: none"> - 17 journées de formation Communautaire dans 4 régions (Québec, Chicoutimi, Trois-Rivières, Montréal) réalisées principalement à l'automne 1999 - 7 ateliers au Centre St-Pierre, de septembre 1999 à juin 2000 - 6 formations sur mesures <p>➤ <i>de septembre 1999 à août 2000 : 170 présences provenant de 105 groupes ont participé aux formations</i></p> <p><u>Projet Santé Canada PACE-PCNP</u> (partenariat Centre St-Pierre – Puce RI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - formations : Trois-Rivières, Québec, Montréal, Chicoutimi, Chibougameau, Baie-Comeau, Hull, Sherbrooke, Gaspé, Rimouski, Montréal de janvier à avril 2000 - Questionnaire et rapport de recherche sur les FAI <p>-</p> <p>➤ <i>19 formations offertes à 112 personnes</i></p> <p><u>Projet MRCI</u></p> <p>Projet en partenariat avec la Puce RI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation des enseignant-e-s de COFI • conseillères pédagogiques <ul style="list-style-type: none"> - formation à : Montréal, Québec, Sherbrooke, Montérégie, Laval, Hull <p>➤ <i>50 formations (Puce RI et Communautaire) offertes à 232 personnes de janvier à mars 2000</i></p> <p><u>Projet Volnet</u></p> <p>Formation à des groupes sans buts lucratifs</p> <p>➤ <i>De mai à août 2000 : 9 formations de 2 jours : Rouyn, Trois-Rivières(2), Carleton, Rimouski, Shawinigan, St-Tite, Hull, Amos</i></p>



AXE : Outillage par la production d'outils, d'analyses et de réflexion

Objectifs généraux	Défis - Objectifs stratégiques	Activités réalisées
<p>1. Favoriser l'accès à l'informoute aux groupes communautaires</p> <p>2. Sensibiliser les groupes communautaires aux enjeux sociaux, démocratiques et éducatifs liés à l'informoute</p>	<p><u>Enquête sur l'appropriation des TIC</u></p> <p>Objectifs stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer une argumentation solide pour faire valoir les besoins des groupes auprès des décideurs • Assurer l'intégration à la démarche de Forum-rencontres <p>Objectifs spécifiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dresser un état des lieux, un portrait de la situation des groupes communautaires relativement à l'informatisation, à l'appropriation des TIC, aux besoins de formation <p><u>Projet Forum-rencontres</u></p> <p>Défis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trouver le financement - Produire, développer et diffuser la réflexion-analyse <p>Objectifs stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître des expériences d'appropriation sociale des TIC. - Sensibiliser les mouvements sociaux, les chercheurEs, les citoyens et les citoyennes quant aux opportunités et aux risques que posent les TIC. - Articuler nos réflexions sur l'utilisation et l'implantation des TIC à différents niveaux : individuel et collectif de même que local, régional et national. - Contribuer à dégager des points de divergence et de convergence en matière de vision relativement à la maîtrise sociale et démocratique des TIC, dans une perspective de lutte contre les inégalités et l'exclusion sociale. - Promouvoir une participation active des mouvements sociaux et progressistes dans la réalisation de chacun des phases de cette démarche. - Réfléchir sur le rôle de l'État et nos attentes face aux gouvernements locaux, régionaux, provincial et fédéral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête réalisée auprès de groupes communautaires à travers le Québec (en partenariat avec le Tour d'y voir et Télé-Québec) <ul style="list-style-type: none"> - diffusion du questionnaire à plus de 3000 groupes - 450 répondants. - traitement, analyse et rédaction : janvier à septembre 2000 - «Ateliers de discussion» pour les groupes de base et les regroupements : 4 rencontres : Montréal, Trois-Rivières et Québec. • Diffusion des résultats de l'enquête <ul style="list-style-type: none"> - Participation aux consultation sur la politique de reconnaissance de l'action communautaire <p><u>Projet Forum-rencontres</u></p> <p><u>De septembre à mars</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Encadrer le travail du chargé de projet (décembre à mars) • Participer au comité de travail avec ICEA • Préparer les rencontres du comité orienteur et aviseur • Préparer demandes de financement et gestion • Suivi et gestion <p><u>De mars à août</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation aux comités • Soutien à la préparation des rencontres <p><u>Projet Monographies (ICEA – CSMOESAC)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer aux comités de travail • Collaborer aux contenus et à l'analyse -

Objectifs généraux	Défis - Objectifs stratégiques	Activités réalisées
<p>1. Produire et diffuser des analyses, documents et réflexion</p> <p>2. Alimenter et développer le site Communautaire</p>	<p>Objectifs stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser les documents et les publications prévues au programme de travail - Financer la production de l'analyse et de la réflexion, le site 	<p><u>Site et publications :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Structuration du «Centre de formation» • Production de nouveaux documents complémentaires aux thèmes de formation • Production du document « Outils d'aide à la conception de sites Web » • Production de deux Comm'Info : <ul style="list-style-type: none"> -Sécurité et Internet, est-ce compatible?, Volume 2, numéro 2, Mars 2000 -Action Communautaire et Internet: un mariage...de raisons?, Volume 2, numéro 1, novembre 1999. • Mise à jour du site et des sites des partenaires et formation des partenaires pour la mise à jour de leur site • Mise sur pied et animation de listes de discussion en appui aux formations : Fonds de lutte, Santé Canada, VolNet



AXE :Outillage par l'animation et la concertation du milieu communautaire, par la recherche et l'innovation

Objectifs généraux	Défis - Objectifs stratégiques	Activités réalisées
<p>1. Soutenir la concertation entre les groupes et projets de télématique communautaire</p> <p>2. Assurer une représentation des intérêts du milieu communautaire au sein des instances politiques et de décision liées au développement des inforoutes.</p>	<p>Objectifs stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la concertation entre les organismes concernés par les enjeux liés à l'appropriation des TIC - Développer des canaux de communication et de liaison avec les regroupements, les fédérations, les tables régionales, etc. - Positionner les groupes communautaires comme acteurs du développement de l'accès public et de la formation - Organiser des rencontres avec les décideurs politiques - Participer à des comités, rencontres, colloques - Se tenir informer des différents programmes et diffuser l'information 	<p>Projet VoINet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontres de concertation et de coordination avec les partenaires • Rencontres des organismes d'exécutions québécois : CDEACF, TRPOCB et tous les OE et Industrie Canada <p>Projet Courriel – Coordination</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordination du projet: - Participation aux comités : <ul style="list-style-type: none"> -Comité des 6 groupes (12 rencontres) -Comité de coordination - Liaison avec les partenaires - Suivi des enjeux reliées à la protection des renseignements personnels, aux protocoles - Comité directeur, comité technique, comité Usagers – Formation (approx. 5 rencontres) <p>Projet FLCP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liaison avec les partenaires <p>Programme PAC</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutien à la concertation des organismes pour le développement de PAC en milieu urbain <p>Consultation sur le projet de politique de reconnaissance de l'action communautaire</p> <p>Présentation d'un mémoire et participation à la consultation des regroupements nationaux</p>



Développement et pérennité de Communautique

Objectifs généraux	Défis - Objectifs stratégiques	Activités réalisées
<p>1. Développer Communautique comme organisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir l'AG de fondation • Mettre le CA et le CE en action • Doter Communautique d'un plan de développement • Recruter des membres • Consolider l'organisation interne et la structure opérationnelle • Formation de l'équipe de travail <ul style="list-style-type: none"> • Doter Communautique de ses propres locaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation de l'assemblée générale • Adoption des statuts et règlements <p>Comité de gestion – CA initial : une conférence téléphonique et 5 rencontres entre le 11 août et le 24 novembre 1999</p> <p>Comité aviseur Comité aviseur - 19 octobre 1999</p> <p>Conseil d'administration : 6 rencontres de janvier à août 2000</p> <p>Conseil exécutif : 3 conférences téléphoniques et 5 rencontres de février à juin 2000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation administrative : comptabilité • Organisation et réorganisation de l'équipe de travail Processus de recrutement, sélection, embauche, intégration de nouvelles personnes et réorganisations suite aux départs <p>Rencontres d'équipe régulières : 12 rencontres entre août 1999 et septembre 2000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à un comité de groupes intéressés à se relocaliser ensemble • Évaluation d'un projet de relocalisation avec la Puce • Deux déménagements : 301, et le 300 • Installation des infrastructures et aménagements • Négociations de baux et des ententes avec ICEA et Puce

Objectifs généraux	Défis - Objectifs stratégiques	Activités réalisées
1. Assurer le financement et la pérennité	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une structure de financement mixte • Développer l'autofinancement • Obtenir un financement pour les 3 prochaines années 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche de financement, comité financement • Rencontres de responsables politiques pour la recherche de financement • Représentation aux consultations du SACA • Présentation de projet au SACA • Rencontre sur un avant projet avec les responsables du Fonds de développement de la Métropole • Obtention de l'enregistrement comme œuvre de charité
1. Assurer le rayonnement	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser les publications • Produire le matériel de promotion • Développer les outils de gestion de l'information (bases de données) 	<ul style="list-style-type: none"> • Production d'outils de promotion : dépliants et feuillet d'information • Développement de la base de contact • Entrevues avec des médias : Place publique, Québec Micro, La Presse, Radio-Canada, CIBL • Représentations et rencontres d'organismes oeuvrant dans des secteurs d'activités similaires, par exemple : Vecam et Place publique de France, Association In Loco du Portugal, Ecommons/L'Agora électronique de Toronto, Alain Ambrosi pour le colloque de mai 2000 à Seattle.



COMMUNAUTIQUE: C'EST QUI?

L'ÉQUIPE DE COMMUNAUTIQUE

**L'ÉQUIPE DES ANIMATEURS-TRICES DE POINTS D'ACCÈS
À MONTRÉAL**

<p>Francine Pelletier, directrice générale Ginette Richard, directrice adjointe Micheline Montpetit, adjointe administrative Caroline Boisdon Gord, responsable des formations Roger Charbonneau, formateur et responsable des outils pédagogiques Hugo Gervais, formateur et responsable des outils informatiques Maureen Watt (départ octobre 1999) Philippe Tousigant (départ novembre 1999) Nicolas Trudel (départ février 2000) Pierre Pagé (octobre 1999- février 2000) Arielle Cassini, agente de liaison (mars 2000-septembre 2000) Michèle Glémaud (mars 2000-mai 2000) Daniel Archambault (mars 2000-juin 2000)</p>	<p>Hugues Harry Lhérisson, coordonateur Catherine Aubry (avril 2000- août 2000) Louise L'Africain Normand Bertrand Patricia Gauthier Hélène Leduc Daniel Morin Sophie Nadeau Christian Rocquebrune Pierre-Jacques Rousseau</p> <p>Communautaire a également reçu durant quelques mois deux stagiaires de Jeunesse Canada Monde, Filippo Floco et Mounira Fersi.</p>
---	---

Les membres du conseil d'administration



Jean-François Aubin , président
Bernard Normand , vice-président
Louise St-Jacques , secrétaire-trésorière
Caroline Boisdon Gord, administratrice
André Vanasse, administrateur
Claude Ouellet, administrateur
Suzanne Leroux, administratrice
Pierre Valois, administrateur (décembre 1999-

novembre 2000)

Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine (CDEACF)
Centre de formation populaire (CFP)
Centre de lecture et d'écriture – Montréal (CLÉ)
Centre Saint-Pierre
Économie Communautaire de Francheville (ÉCOF)
Femmes regroupées en options non-traditionnelles (FRONT)
Institut Canadien d'Éducation des Adultes (ICEA)
La Puce Communautaire
Réseau de Protection des Consommateurs (RPC)
Télé-Québec

Les membre de Communautaire

➤ Membres personnes morales

Atena Groupe Conseil
Carrefour de relance de l'économie et de l'emploi du centre de Québec (CREECQ)
Carrefour d'éducation populaire de Pointe Saint-Charles



➤ **Membres individuels**

Jean-Claude Leclerc
Jacques Gauthier
André Vanasse

Note: les images sont des téléchargées des sites
<http://www.ClipsAhoy.com/index.html>
<http://www.clipartconnection.com>
<http://www.icinet.com>
<http://www.clip-art-center.com/>