

OFFRE DE STAGE

Dans le cadre du programme « compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Hydroculture Guy Dionne est à la recherche d'un **stagiaire en marketing numérique / e-commerce**

Description de l'entreprise :

Hydroculture Guy Dionne est le leader montréalais de la vente d'équipement de culture hydroponique et d'horticulture haut-de-gamme. Célébrant cette ses 25 ans en affaire, la compagnie jouit d'une solide crédibilité sur le marché, notamment grâce à son personnel compétant ainsi qu'à son important inventaire. Récemment, le magasin a lancé une plate-forme Woo Commerce qui a connu un succès immédiat et a su attirer des clients partout au Canada mais il est temps d'accueillir parmi nous un ou une spécialiste du marketing numérique afin de préparer les 25 prochaines années de la compagnie et de développer rapidement du volume d'affaire sur cette toute nouvelle boutique électronique. Dans une optique où le Canada a adopté une loi légalisant la culture du cannabis, nous croyons que les possibilités de croissance de notre boutique spécialisée sont importantes et doivent être orchestrées dès maintenant.

Description du stage :

- Maintenir et améliorer la plateforme de vente directe en ligne de l'entreprise
- Définir la stratégie de ventes en ligne
- Gérer les transactions de vente en ligne, aussi bien la gestion du stock, la sécurité de paiement, la qualité du service, etc.
- Optimiser la présence de l'entreprise sur Internet et gérer les communautés en ligne
- Assurer la mise à jour de la plateforme régulièrement en fonction des évolutions de catalogue et de prix
- Mesurer la rentabilité du e-commerce et effectuer des rapports d'évaluation
- Être responsable du service client et de l'intégration des mécanismes de satisfaction client

Durée du stage :

6 à 9 mois selon l'avancement du dossier et disponibilité du stagiaire. Ce stage peut mener à un emploi à temps plein ou temps partiel

Taux horaire :

Concurrentiel dans le marché

Exigences nécessaires :

- Diplôme d'études collégiales en marketing, technologies web (commerce électroniques) ou administration des affaires;
- Très bonne connaissance d'Excel;
- Compréhension avancée des disciplines technique nécessaires pour favoriser et augmenter les visites et l'engagement client;
- Compréhension de la gestion des commandes et des services à la clientèle dans le contexte de commerce électroniques;
- Connaissance de Woo Commerce;

- Connaissance des outils Google Analytics ou autres outils d'analyse ;
- Excellentes capacités de communication et compétences interpersonnelles efficaces;
- Capacité d'analyse et de résolution de problèmes ;
- Parfaitement bilingue, tant à l'oral qu'à l'écrit (français/anglais)
- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage;
- Avoir récemment terminé (dans les deux ans précédant le début du stage) des études postsecondaires;
- Avoir une attitude dynamique, une grande autonomie, une envie d'apprendre et de relever des défis.

Avec un financement du

Canada