

POSTE À POURVOIR : GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Elo est à la recherche d'un stagiaire pour le poste de gestionnaire de communautés.

Élo a pour mission de simplifier le mentorat, autant pour les mentors, les mentorés que pour les organisations et entreprises grâce à notre application web et mobile de mentorat. Notre application y parvient en offrant toutes les fonctionnalités et l'accompagnement nécessaires d'un bon programme de mentorat.

Description du poste

Relevant de la directrice du produit et des opérations marketing, le stagiaire en marketing numérique sera responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre des stratégies de contenus sur le Web et les réseaux sociaux, en plus de travailler en étroite collaboration à l'engagement des utilisateurs.

Responsabilités spécifiques

- Participer à l'élaboration et assurer la mise en œuvre des stratégies de marketing numérique via la plateforme Elo, le Web et les réseaux sociaux;
- Gestion des médias sociaux- production, diffusion des contenus et mesure des performances : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube, Google+, Pinterest;
- Assurer soi-même la création des contenus (articles de blogue, vlogue, quiz, infolettre, publicité sur les médias sociaux, etc.) en plus de coordonner le travail de différents partenaires externes (ex. : blogueurs, firme médias numériques), dans le respect des orientations éditoriales, des budgets et des échéanciers;
- Suivre l'évolution des statistiques d'acquisition de clientèles, le rendement et le taux de conversion des différentes campagnes et proposer des recommandations afin d'atteindre les objectifs d'acquisition de clientèles;
- Présenter des rapports sur la performance des stratégies numériques et les communiquer à l'équipe;
- Gestion des appels aux mentors retardataires pour l'engagement de ceux-ci;
- Gestion des intérêts des utilisateurs de la plateforme;
- Demeurer à l'affût des nouvelles tendances relatives aux médias sociaux, à la cible des milléniaux et de la génération Z;
- Toutes autres tâches connexes



Exigences

- Facilité à travailler en équipe;
- Habileté élevée de communication écrite et orale, en français;
- Habiletés en création de contenu Web (écrit, vidéo et visuel), engageant pour les milléniaux;
- Capacité à créer du contenu avec des moyens réduits;
- Autonomie, sens prononcé de l'organisation du travail et habilité à gérer les priorités;
- Facilité d'adaptation et bonne tolérance aux changements

Critères d'admissibilité

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage;
- Avoir terminé, dans les deux ans précédant le début du stage, des études postsecondaires;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage;
- S'autoévaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'ils sont employés en dessous de leur niveau d'éducation ou occupent des emplois à temps partiel.

Conditions

- Poste : 5 jours par semaine;
- Lieu de travail : bureau situé dans le Vieux-Montréal, bien desservi par les transports en commun;
- Taux horaire : 16\$/hr;
- Environnement de travail dynamique;
- Entrée en poste : le plus tôt possible

Date limite pour postuler : 16 novembre 2018

Envoyez-nous votre candidature à : mhortemel@academos.qc.ca