


" La réussite collective est aussi importante que la réussite individuelle. Nous sommes 14 sur deux continents, et nous avons tous un rôle à jouer pour repousser les limites ensemble."

Depuis le lancement de Made in, nous avons construit des relations solides avec des clients nationaux et internationaux dans les industries de la beauté, du divertissement, de l'alimentaire et du lifestyle (L'Oréal, Avène, Frank & Oak, Reitmans, Lacoste, Air Transat, Films Séville, Loto-Québec, Fromageries BEL, Mito Sushi, Peroni, Anfibio, Point G etc.). Citée comme l'une des agences de référence en marketing d'influence par le magazine Forbes au Canada, nous challengeons nos pratiques, et visons l'excellence dans tous nos projets.

MADE IN recrute !

Avec un financement du  *Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, MADE IN est à la recherche d'une ou d'un stagiaire en marketing de contenu.*

Nous recherchons une personne passionnée par le marketing numérique pour nous accompagner dans la gestion des campagnes (relations influenceurs, rédaction des rapports et recommandations) et dotée d'une bonne connaissance des réseaux sociaux et des influenceurs (blogues, YouTube, Instagram, etc).

Ce stage vous donnera une occasion unique de développer une expertise dans le domaine du marketing Internet avec de nombreuses possibilités d'apprentissage grâce aux diverses activités à réaliser durant le stage. Vous évoluerez également au sein d'un milieu très dynamique et aurez la chance d'acquérir une expérience unique aux start-ups.

En collaboration avec les gestionnaires de projets et les spécialistes, vous participerez à :

1. Marketing :

- Identifier et évaluer la qualification des influenceurs pour les campagnes
- Effectuer une veille stratégique des influenceurs et proposer de nouvelles collaborations
- Coordonner plusieurs campagnes influenceurs simultanément
- Effectuer le suivi de performance des campagnes
- Participer à la coordination d'événements et de projets en relation publique

2. Médias Sociaux :

- Coordonner les calendriers de contenu et assurer une cohérence sur les contenus

- Créer et diffuser du contenu créatif (texte, photo et vidéo) pour différentes marques
- Gérer et animer les comptes médias sociaux
- Effectuer une veille concurrentielle et relever les grandes tendances de contenu
- Préparer et mettre à jour les rapports médias sociaux mensuels
- Toutes autres tâches connexes

Détails de cette expérience :

- Minimum 23 semaines à temps plein (900h à raison de 40h par semaine)
- Stage rémunéré : 12\$ de l'heure
- Début : dès que possible

Pour réussir ces prochains défis, vous possédez :

- Un Diplôme d'études collégiales en marketing en marketing, technologies web ou administrations des affaires
- un intérêt très développé pour la création de contenu social et le marketing numérique
- des connaissances de Powerpoint, Excel et des principaux outils de création

Pour vous épanouir au sein de notre petite équipe, vous êtes:

- Débrouillard, motivé et rigoureux
- Doté d'un bon sens relationnel et une envie de mettre la main à la pâte
- Reconnu pour vos talents créatifs et "Instagram"
- Capable de travailler dans des délais serrés

Vous allez aimer travailler avec nous, parce que vous :

- Travaillerez dans une entreprise innovante à la pointe des nouveaux développements dans le marketing numérique, avec de nombreuses possibilités d'apprendre
- Bénéficierez d'un plan d'accompagnement de développement de compétences
- Ferez partie d'une équipe jeune, talentueuse et très motivée
- Participerez à des projets dans diverses industries
- Travaillerez dans un bel environnement, en plein cœur du Mile-End

Pour vous qualifier pour ce stage, vous devez répondre aux critères d'admissibilité du programme « Compétences numériques pour les jeunes » :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir récemment terminé (dans les deux ans précédant le début du stage) des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler sur le sol canadien

- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'ils sont employés en dessous de leur niveau d'éducation ou occupent des emplois à temps partiel
- Ne pas avoir déjà participer à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière.

Si vous pensez être la personne idéale pour se joindre à nous dans la formidable aventure Made in, envoyez-nous votre candidature dès maintenant via Indeed.