

TITRE DU POSTE:

Coordonnateur (trice) au marketing numérique

DESCRIPTION DU POSTE :

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, PairConnex est à la recherche d'une ou d'un stagiaire en marketing pour le poste de Coordonnateur / Coordonnatrice au marketing numérique.

Devant une croissance rapide, PairConnex est à la recherche d'une personne débrouillarde qui pourra coordonner la mise en œuvre sa stratégie de marketing numérique, tout en appuyant le Président de l'entreprise dans les opérations et le service aux clients. La personne choisie devra notamment:

- Coordonner les fournisseurs dans le développement du nouveau site Web de l'entreprise;
- Mettre en place les stratégies de diffusion de contenu dans un contexte de génération de clientèle (lead generation);
- Participer à la création et à la diffusion des contenus (blogues, vidéos, posts, etc.) sur les différentes plateformes mise en place et les médias sociaux;
- Lier les outils marketing développés aux outils de ventes déjà utilisés dans l'entreprise (CRM, calendrier, etc.).
- Coordonner les différents fournisseurs externes qui pourraient venir en support à la stratégie marketing et coordonner la livraison des mandats.
- Appuyer le Président dans les opérations quotidiennes avec les clients qui utilisent la solution PairConnex, notamment pour la création de questionnaires, l'extraction de données, la rédaction de rapports, le service à la clientèle, le traitement des demandes courantes et les suivis avec les programmeurs.
- Aider à la rédaction d'offres de services pour les clients potentiels.

DESCRIPTION DE L'EMPLOYEUR:

PairConnex est une startup montréalaise qui a développé une plateforme de jumelage intelligent (smart matchmaking) 100% personnalisable. La particularité de l'outil est qu'il s'adapte facilement à n'importe quel type de projet : réseautage d'affaires, événements, recrutement, achat d'entreprise, bénévolat, etc. Bref aussitôt qu'il est nécessaire d'évaluer la compatibilité (le « fit ») entre différents éléments, l'outil peut le faire. Il suffit d'établir les critères de jumelages souhaités ainsi que les contraintes et paramètres à respecter, puis l'outil peut collecter les données nécessaires, évaluer la force du lien entre chaque élément et finalement, faire des recommandations de jumelages pertinents, en paires ou en groupes. PairConnex est en croissance rapide depuis quelques mois. Devant l'abondance de nouveaux projets, l'entreprise souhaite améliorer ses efforts de marketing pour mieux expliquer les différentes possibilités offertes par son produit.

COMPÉTENCES DEMANDÉES :

- Avoir une formation dans un des domaines suivants :
 - Administration,
 - Marketing,
 - Bureautique,
 - Communication,
 - Journalisme,
 - Domaines connexes.

- Toute expérience de travail liée aux domaines suivants sera considérée comme un atout :
 - Marketing,
 - Communication,
 - Rédaction Web,
 - Journalisme,
 - Soutien administratif,
 - Médias sociaux,
 - Web,
 - Technologies.

- Les candidats ayant les compétences suivantes seront fortement privilégiés :
 - Bilinguisme (français et anglais), autant à l'oral qu'à l'écrit,
 - Connaissances en SEO et SEM,
 - Rédaction de blogues.

- Les candidats devront obligatoirement détenir les compétences suivantes :
 - Une facilité avec l'utilisation des nouvelles technologies;
 - Une connaissance des médias sociaux, incluant LinkedIn;
 - Un talent pour la rédaction écrite pour au moins une des deux langues (français ou anglais);
 - Un talent pour le service à la clientèle, autant par téléphone que par écrit.

- Les candidats devront faire preuve des qualités suivantes :
 - Autonomie,
 - Débrouillardise,
 - Sens de la vente,
 - Capacité d'analyse pour comprendre un projet dans tous ses aspects;
 - Rigueur et discipline.
 - Être consciencieux.

AUTRES EXIGENCES :

Pour adhérer au Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, le stagiaire doit répondre aux critères d'admissibilité ci-dessous :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage;
- Avoir récemment terminé (dans les deux ans précédant le début du stage) des études post-secondaires;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada;

- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage;
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire que vous êtes employé en dessous de votre niveau d'éducation ou que vous occupez un emploi à temps partiel;
- Ne pas avoir déjà participé à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière.

CONDITIONS PROPOSÉES :

- Stage d'une durée de 27 semaines, débutant le 7 janvier 2019 et se terminant 12 juillet 2019;
- Possibilité d'embauche permanente à la fin du stage;
- Salaire de 17\$ de l'heure;
- 40 heures par semaine, du lundi au vendredi de 9h à 17h;
- Lieu de travail : dans l'Est de Montréal, à quelques pas du Métro Cadillac;
- Possibilité de faire un peu de télétravail, lorsque possible;
- Ordinateur portable fourni.
- Possibilité d'être un joueur clé avec un impact réel et concret dans le développement d'une startup en pleine croissance.

POUR POSER SA CANDIDATURE :

Veillez simplement envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation au info@pairconnex.com. Prendre note qu'aucun accusé de réception ne sera envoyé. Seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.

La date limite pour poser votre candidature est le lundi 17 décembre 2018.