

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, **Récolte** est à la recherche d'une ou d'un.e: **Gestionnaire web et médias sociaux**

Récolte, c'est quoi?

Récolte est une organisation à but non lucratif dont la mission consiste à renforcer l'impact et la pérennité des projets en innovation sociale alimentaire, c'est-à-dire ceux qui nous permettent de nous alimenter d'une manière écologique, abordable et saine. Nous les accompagnons en contribuant à créer les conditions favorables à leur essor et en travaillant à lever les barrières qui les freinent, et nous agissons comme entremetteur pour traduire les besoins de cette communauté aux décideurs et bailleurs de fonds, afin d'arrimer leurs actions aux réalités du milieu. Notre action se décline en trois volets principaux: services-conseils en stratégie, communication et recherche; développement de projets collaboratifs et mobilisation à travers divers événements. Nos objectifs? Aider les porteurs de projets à développer les compétences dont ils ont besoin, soutenir leurs efforts de mobilisation, et créer des maillages avec une diversité d'acteurs. Notre approche est donc à la fois écosystémique, et ancrée dans notre territoire.

Description du poste

Le/la stagiaire sera en charge de développer et alimenter le site web, ainsi que de gérer les différents médias sociaux et outils de communications utilisés par l'organisme. Il/elle contribuera à la stratégie de communications de l'entreprise. Il/elle sera également appelé.e à assister les gestionnaires de projets et la direction dans les aspects numériques des projets en cours. Comme nous avons des événements publics courants et en développement, un intérêt pour la coordination événementielle sera un atout. Il/elle participera aussi au développement d'une offre de webinaires.

Profil recherché et exigences:

- Diplômé.e en communication, marketing, technologies de l'information, ou toute autre discipline pertinente
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux et du web
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et anglais
- Bonne communication orale
- Maîtrise de la Suite Office et Google
- Facilité d'adaptation, rigueur, autonomie, dynamisme, esprit d'équipe
- Intérêt pour l'alimentation durable et/ou l'organisation événementielle, un atout
- Doit répondre aux critères d'admissibilité du Programme:
 - Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
 - Avoir récemment terminé (dans les deux ans précédant le début du stage) des études post-secondaires
 - Avoir légalement le droit de travailler au Canada

- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire employé en dessous de son niveau d'éducation ou occupant des emplois à temps partiel
- Ne pas avoir déjà participé à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière.

Conditions:

28h / semaine

15\$ / heure

Durée: 18 février au 4 octobre (33 semaines)

Lieu de travail: Esplanade, 6750, avenue de l'Esplanade, Bur. 102, Montréal, H2V 4M1 / Possibilité de faire une partie des heures de la maison

Merci de faire parvenir votre cv et lettre de motivation par courriel à l'adresse: info@recolte.ca. Seul.e.s les candidat.e.s retenu.e.s seront contacté.e.s

Avec un financement du

Canada