

Offre d'emploi : Stage de coordonnateur (trice) marketing – agence numérique

Dans le cadre du Programme Compétences numériques pour les jeunes, coordonné par Communautaire, l'agence Blue Communications est à la recherche d'une ou d'un stagiaire en coordination marketing, passionné(e) et professionnel(le), désireux(se) d'exploiter son plein potentiel dans une entreprise numérique dynamique où vous aurez un rôle stratégique et stimulant.

SOMMAIRE DU POSTE :

Sous la responsabilité du gestionnaire marketing, le coordonnateur a pour principal mandat d'être responsable du contenu des sites web de nos clients ainsi que celui de l'agence et de tous les médias sociaux. Il supportera et coordonnera les projets et campagnes de marketing.

Tâches et responsabilités :

- Gestion du contenu des sites clients : mise à jour et contrôle de qualité
- Gestion du calendrier d'activités marketing
- Participer à la création et développements des contenus numériques
- Gestion des shoots photos
- Gestion du SEO et SEM des plateformes clients : suivi Google Analytics
- Gestion des analyses de rendement
- Coordination des plateformes de médias sociaux en lien avec la gestionnaire des médias sociaux
- Service et suivi client

Exigences et conditions de travail

- Niveau d'études : BAC terminé
- Maîtrise de la suite Office
- Expérience en gestion de sites web

APTITUDES REQUISES

Formation en marketing numérique et faire preuve d'un excellent sens des communications et des relations interpersonnelles. Pensée structurée et organisée. Doit posséder un excellent jugement. Avoir une expérience en gestion de projet et être capable de mener à terme plusieurs projets à la fois de façon autonome et structurée. Démontrer de fortes habiletés pour le travail d'équipe. Rigueur essentielle.

- Langues demandées : langues parlées/écrites : français et anglais
- Salaire offert : 20\$/heure
- Nombre d'heures par semaine : 35 pour une durée de 27 semaines avec possibilité d'embauche à temps plein à la fin du stage

Date prévue d'entrée en fonction : 25 février 2019

Faites parvenir votre candidature à jobs@whynotblue.com, via le formulaire.