

STAGE : Spécialiste des médias sociaux et création d'opportunités d'affaires

Type de poste : Stage de 37.5 heures / semaine
Durée du stage : 1027,5 heures
Date de début : Le 24 août
Taux horaire : 20\$/heure

Lieu de travail :
Siège social à Québec

Description de l'entreprise

COGEP a été fondé en 1989 et offre depuis un logiciel de maintenance à sa clientèle fidèle et en constante augmentation. Notre application de classe mondiale, maintenant utilisée dans 15 pays, est très appréciée sur le marché. Notre méthode de travail axée sur la qualité fait notre succès.

Description du poste

Dans le cadre du programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Cogep inc. est à la recherche d'un(e) spécialiste des médias sociaux et création d'opportunités d'affaires.

Sous la direction du responsable vente et marketing, dans le contexte où Cogep est en amélioration constante de ses outils de vente et de marketing, il aura la responsabilité d'assurer une présence constante sur les médias sociaux, de faire un premier contact avec les gens qui sont intéressés à communiquer avec l'entreprise à travers les médias sociaux ainsi que le site web et de les référer aux bonnes personnes chez Cogep.

Rôle et responsabilités :

Pour répondre à la croissance, nous recherchons une personne dynamique et passionnée qui saura être très autonome dans son travail.

- Gérer les comptes des médias sociaux (Facebook, Linked in et Twitter);
- Trouver dans les pages Facebook et les forums des discussions relatives à l'expertise de Cogep et les communiquer à l'équipe des ventes de Cogep;
- Analyser et tester la présence de Cogep sur d'autres médias sociaux pertinents;
- Faire un premier contact avec des entreprises/personnes ciblées à travers les médias sociaux, les courriels et l'outil de conversation en ligne puis les référer à l'équipe des ventes;
- Répondre aux demandes qui proviennent de l'outil de conversation du site web, donner de l'information (document, page de site web, etc) et/ou diriger les gens vers les bonnes personnes chez Cogep;
- Collaborer à l'élaboration d'un plan de communication pour les médias sociaux;
- Collaborer à la création et la réalisation de contenu différent selon chaque médias sociaux et forums;
- Suivre la réalisation de contenu par les autres membres de l'équipe de Cogep;
- Collaborer à la réalisation et à l'envoi des newsletters;
- Collaborer à la création et l'amélioration du contenu de l'outil de suivi automatique des contacts (nurturing);

- Collaborer à la création et l'amélioration du contenu des emails standardisés d'envoi d'information pour l'équipe des ventes;
- Effectuer le suivi statistique des actions sur le site web et les médias sociaux;
- Suggérer des pistes d'amélioration pour augmenter la visibilité de l'entreprise dans les médias sociaux;
- Autres tâches et responsabilités connexes.

Selon le degré d'expérience du stagiaire, le stage peut offrir des responsabilités plus complexes.

Il est à noter qu'une formation rémunérée obligatoire d'environ 80 heures, gérée par Communautique, est incluse dans le stage. Le contenu est à confirmer.

Pré-requis de participation à ce stage

- Grand niveau de compréhension des médias sociaux. Principalement LinkedIn, Facebook;
- Maîtrise des stratégies de communication sur les différents médias sociaux;
- Avoir de l'expérience avec des outils simples de traitement des images/photos;
- Niveau avancé dans la suite Office de Microsoft (Word, Excel, Powerpoint)
- Être bilingue ou avoir un très fort niveau d'anglais et de français écrit;
- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage;
- Avoir terminé des études post-secondaires dans un domaine pertinent au stage;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage;
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel;
- Ne pas avoir déjà participé à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière;
- Avoir une connaissance de WordPress est un atout;
- Avoir une connaissance de Mailchimp est un atout.

Qualités recherchées :

- Avoir un grand souci du travail bien fait;
- Être capable d'assumer ses erreurs et avoir une attitude positive tournée vers la recherche de solution;
- Excellentes compétences relationnelles et aptitudes de communication;
- Facilité à travailler en équipe et capacité de travailler seul;
- Faire preuve d'une grande autonomie;
- Avoir le sens de l'organisation;
- Avoir un bon esprit d'équipe;
- Être passionné par les médias sociaux et la création de contenu.

Pour soumettre votre candidature :

SVP envoyez votre curriculum vitae et une lettre de présentation à Cogep à ventes@cogep.com d'ici le 7 août.

Merci à tous pour l'envoi de votre candidature.

Notez que seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

Notez que le masculin est utilisé pour alléger le texte.