

Coordonnateur en marketing numérique

Altus Technologie est une jeune entreprise dynamique œuvrant dans le domaine des hautes technologies et qui offre des solutions dans le domaine de la 5G, des objets connectés à Internet (IoT) et des systèmes embarqués. Établie dans le Technoparc de Trois-Rivières sur St-Laurent, l'entreprise dessert une clientèle mondiale.

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Altus Technologie recherche un candidat pour le poste de stagiaire en marketing numérique. Se rapportant au directeur marketing, les responsabilités du poste sont :

- Étudier et comprendre la clientèle cible et ses besoins. Réaliser des entrevues téléphoniques avec clients et prospects au besoin.
- Rédiger des communications adaptées dans le but de capter l'attention de la clientèle cible.
- Produire du contenu médiatique tel que des images, des vidéos et des diaporamas. Faire appel aux services de graphistes et de vidéastes au besoin.
- Orchestrer la diffusion de contenu médiatique par l'envoi massif de courriels grâce à l'outil LeadFox, ainsi que sur des plateformes médiatiques telles que LinkedIn, Facebook et YouTube.
- Mesurer l'impact et optimiser les campagnes médiatiques.
- Rechercher des nouvelles opportunités d'affaire grâce à LinkedIn et autres bases de données clients.

La personne recherchée devrait :

- Disposer de compétences en marketing numérique. De l'expérience en marketing de solutions B2B serait un atout.
- Avoir de l'intérêt pour la vente entreprise à entreprise (B2B). De l'expérience en vente serait un atout.
- Avoir de fortes compétences interpersonnelles et en communication.
- De l'expérience avec WordPress ou autres solutions de site web serait un atout.
- De l'expérience avec des outils d'automatisation du marketing numérique (Marketo, Hubspot, LeadFox ou autre) serait un atout.

- Disposer d'une aisance avec l'informatique et le web en général. Avoir de la facilité à apprendre de nouveaux logiciels.
- Faire preuve de motivation. Avoir le sens des responsabilités.

Il s'agit d'un poste à temps plein (40 heures / semaine) d'une durée de six (6) mois, avec possibilité de reconduire le contrat pour créer un poste permanent.