

Avec un financement du

Canada 

Manager des réseaux sociaux - Stage

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, image+nation est à la recherche d'un.e manager des réseaux sociaux dont la mission sera de mettre en valeur, et d'augmenter la visibilité d'image+nation ainsi que de développer des communautés virtuelles soudées par le biais de nos médias sociaux. Le/La manager des réseaux sociaux sera responsable du développement et de la gestion du contenu des réseaux sociaux, visant à toucher et engager les fans et créer une relation virtuelle entre l'audience et l'organisation.

Nous attendons du/de la candidat.e qu'il récolte et analyse les données des réseaux sociaux afin de développer des campagnes plus efficace et engageantes, et s'assurer que les objectifs ont été atteints ou bien réajuster.

À propos d'image+nation

Pionnier du cinéma LGBTQ depuis plus de 30 ans, image+nation est le plus ancien festival du genre au Canada. Les films présentés visent à préserver l'authenticité et la diversité des voix LGBTQ tout en témoignant de l'évolution d'un cinéma queer toujours en évolution. Le festival explore la nouvelle narration queer - son caractère unique et son universalité - en offrant une représentation contemporaine de ce que signifie être LGBTQ aujourd'hui.

Nous offrons aujourd'hui une panoplie de postes qui n'attendent que vous et votre talent. Faire partie de l'équipe image+nation, c'est avant tout prendre des initiatives et développer sa créativité. En effet, nous trouvant à un stade de développement, nous attendons des candidat.es qu'ils soient **autonomes, curieux et entreprenants**, afin de permettre notre expansion ainsi qu'un gain formidable en expérience que ce soit pour vous, aussi bien que pour nous.

Responsabilités du/de la manager des réseaux sociaux

- Gérer les campagnes de promotion et de publicité de l'organisation sur les réseaux sociaux.
- Formuler du nouveau contenu de qualité, bien écrit, créatif et visuel pour chaque campagne de réseaux social.
- Construire une présence sur les réseaux sociaux en maintenant une forte présence en ligne.
- Contrôler l'image de l'organisation sur les réseaux sociaux.
- Bâtir une visibilité de la marque par l'engagement d'"influencers" pertinents.

- Répondre aux commentaires sur chacun de nos comptes.
- Superviser le service client sur les réseaux sociaux.

Critères et qualifications du/de la manager des réseaux sociaux

- Être bon.ne à faire plusieurs choses à la fois (multitâche)
- Capable d'expliquer globalement les données des réseaux sociaux à la direction
- Bon en résolution de problèmes
- Connaissance de la plateforme Facebook Ads est requise
- Doit être bilingue (français et anglais)

À image+nation, nous estimons particulièrement la diversité, qu'elle soit dans la personnalité, la façon de penser ou bien les capacités, alors n'hésitez pas à postuler, qui que vous soyez!

Vous avez envie de faire partie de quelque chose de plus grand que vous, qui permettrait aux prochaines générations queer de s'épanouir? Vous êtes prêts à embarquer? Nous attendons avec impatience de découvrir vos profils et vos idées!

Salaire 17.00\$/h

30 heures par semaine

32 semaines

Critères d'admissibilité :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage;
- Avoir terminé des études postsecondaires;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage;
- S'autoévaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'ils sont employés en dessous de leur niveau d'éducation ou occupent des emplois à temps partiel.
- Ne pas avoir déjà participé à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière.

Pour postuler, envoyez votre CV à ressources@image-nation.org , avec comme sujet « Application web développeur/se ». Répondez aux questions suivantes dans votre courriel :

- Combien d'années d'expérience avez-vous avec TikTok, Instagram & Twitter?
- Citer une expérience professionnel pertinente qui ferait de vous un bon candidat pour ce poste.
- Pourquoi souhaitez-vous travailler avec image+nation?
- Que pensez-vous du candidat idéal pour ce poste?

