

Avec un financement du

Canada 

### Spécialiste en marketing numérique - Stage

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautaire, image+nation est à la recherche d'un.e spécialiste en média numérique qualifié.e pour rejoindre notre équipe. Cette personne sera responsable de diriger nos efforts marketing en ligne en utilisant les nouveaux médias et outils digitaux.

Si vous êtes doué.e et passionné.e par la gestion créative d'outils marketing en ligne, comme les sites web, les podcasts ou bien encore des infolettres, cette position est pour vous. Vous serez amenés à travailler au sein d'une équipe diverse afin d'assurer la coordination de toutes nos activités marketing, promotionnelles et de publicité.

Nous attendons du/de la candidat.e qu'il/elle soit capable de promouvoir notre organisation et d'augmenter l'engagement de l'audience.

### À propos d'image+nation

Pionnier du cinéma LGBTQ depuis plus de 30 ans, image+nation est le plus ancien festival du genre au Canada. Les films présentés visent à préserver l'authenticité et la diversité des voix LGBTQ tout en témoignant de l'évolution d'un cinéma queer toujours en évolution. Le festival explore la nouvelle narration queer - son caractère unique et son universalité - en offrant une représentation contemporaine de ce que signifie être LGBTQ aujourd'hui.

Nous offrons aujourd'hui une panoplie de postes qui n'attendent que vous et votre talent. Faire partie de l'équipe image+nation, c'est avant tout prendre des initiatives et développer sa créativité. En effet, nous trouvant à un stade de développement, nous attendons des candidat.es qu'ils soient **autonomes**, **curieux** et **entreprenants**, afin de permettre notre expansion ainsi qu'un gain formidable en expérience que ce soit pour vous, aussi bien que pour nous.

### Responsabilités du/de la spécialiste en marketing digital

- Élaborer des campagnes de médias numériques en ligne avec les objectifs de l'organisation
- Coordonner la création de contenu digital (ex. site web, infolettre, communiqué de presse)
- Assurer la gestion complète des projets numériques
- Établir notre présence en ligne et renforcer la visibilité de notre image

- Proposer et implémenter des méthodes de marketing directes pour toucher un plus grand nombre dans la communauté
- Chargé des ROI et KPIs
- Rester à l'affût des nouvelles technologies numériques

### **Critères et qualifications du/de la spécialiste en marketing digital**

- Avoir de l'expérience avec les principes de communication visuelle
- Être familier.e avec le design web et les outils de gestion de contenu
- Compétences excellentes en analyse et gestion de projet
- Compétences excellentes en communication écrite
- Doit être bilingue (français & anglais)

À image+nation, nous estimons particulièrement la diversité, qu'elle soit dans la personnalité, la façon de penser ou bien les capacités, alors n'hésitez pas à postuler, qui que vous soyez!

Vous avez envie de faire partie de quelque chose de plus grand que vous, qui permettrait aux prochaines générations queer de s'épanouir? Vous êtes prêts à embarquer? Nous attendons avec impatience de découvrir vos profils et vos idées!

**Salaire** 17\$/h  
30 heures par semaine  
32 semaines

### *Critères d'admissibilité :*

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage;
- Avoir terminé des études postsecondaires;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage;
- S'autoévaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'ils sont employés en dessous de leur niveau d'éducation ou occupent des emplois à temps partiel.
- Ne pas avoir déjà participé à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière.

Pour postuler, envoyez votre CV à [ressources@image-nation.org](mailto:ressources@image-nation.org) , avec comme sujet « Application Spécialiste en marketing numérique ». Répondez aux questions suivantes dans votre courriel :

- Combien d'années d'expérience avez-vous en marketing numérique?
- Citer une expérience professionnel pertinente qui ferait de vous un bon candidat pour ce poste.
- Pourquoi souhaitez-vous travailler avec image+nation?

- Que pensez-vous du candidat idéal pour ce poste?