



Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Bazookka est à la recherche d'un poste de STRATÈGE EN MARKETING ET GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉS à combler.

35-40h par semaine durant 6 mois, de la mi-août 2020 à la mi-janvier 2021
En virtuel ou à Montréal dans un espace co-working dédié aux startups en croissance
Salaire de 17,00\$ de l'heure

Ce qu'on fait

Bazookka inc. est une entreprise Monréalaise qui croit que chacun a la capacité d'avoir un impact positif sur sa vie et sur celle de sa communauté. Par conséquent, Bazookka crée des outils technologiques inclusifs et performants propulsés par l'IA pour les entreprises et leurs employés. Depuis leur lancement en 2018, l'équipe a créé l'application Bazookka, une plateforme qui aide les entreprises à recruter et à gérer à distance des stagiaires et des diplômés, et ils travaillent sur une nouvelle application qui aidera les entreprises à devenir plus inclusives en mesurant l'impact des biais inconscients dans le processus de recrutement. Bazookka est fier d'avoir remporté 5 prix au Québec et en France pour leur impact social, leurs idées créatives et leur parcours entrepreneurial.

Avec qui tu travailleras

Chez Bazookka, tu travailleras avec une équipe multidisciplinaire de développeurs, designers, et spécialistes marketing. Tu seras encadré(e) directement par la fondatrice de Bazookka. Elle a plus de 15 ans d'expérience en marketing et en affaires, alors elle saura te partager tous ses secrets pour t'aider à devenir ta meilleure version professionnelle possible. Elle pourra même t'expliquer comment lancer ta propre startup! Nous adorons travailler en équipe! Nos valeurs sont l'intégrité, l'honnêteté, la simplicité et le plaisir dans tout ce qu'on fait.

Ce que tu feras

- Réalisation d'un plan marketing et collaborer au développement de la stratégie média et marketing
- Gérer les contacts avec les médias spécialisés et être force de proposition concernant la mise en place du plan média



- Identifier les contacts média pertinents pour promouvoir la marque
- Gérer la relation avec les ambassadeurs Canadiens
- Participer à la planification et à l'élaboration de toute promotion
- Préparer les actions de communication et activation lors des événements
- Développer et rédiger l'ensemble des outils de communication
- Créer et rédiger du contenu pour les réseaux sociaux et les infolettres
- Analyser les performances des actions entreprises à travers l'utilisation de KPI spécifique
- S'assurer de l'uniformité de l'image de marque dans le déploiement de toutes les initiatives de communication marketing

Les compétences demandées

- Avoir une formation reliée aux compétences demandées et tâches du poste
- Connaître Asana
- Passionné(e) de créer des campagnes marketing créatives
- Aimer communiquer avec nos clients sur les réseaux sociaux et directement dans nos événements
- Être motivé(e)
- Être autonome

Les critères de qualification

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études postsecondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas avoir déjà participé à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière.

Pour appliquer

Envoie ton cv et ta lettre de motivation à
admin@bazookka.com.

Avec un financement du

Canada