



Avec un financement du

Canada

## Stage rémunéré - Chargé(e) des médias sociaux et marketing numérique

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, la bijouterie-joaillerie L'ATELIER EPURE est à la recherche d'un ou d'une stagiaire chargé(e) des médias sociaux et du contenu marketing numérique.

L'ATELIER EPURE est une bijouterie de quartier, située dans le Mile-End de Montréal proposant divers services de bijouterie comme la réparation, la création sur mesure et la transformation de bijou. Nous mettons à l'honneur des techniques de créations ancestrales mêlées à des techniques plus modernes.

Vous souhaitez travailler avec une petite équipe pour un commerce local mettant en valeur un savoir-faire et un service personnalisé auprès de nos clients, alors cette offre est pour vous !

Sous la responsabilité des deux fondatrices de la marque et de la gestionnaire du marketing, le ou la stagiaire participe à la mise en œuvre d'une stratégie de communication via nos réseaux sociaux pour aider à développer l'entreprise et à aller chercher une plus grande clientèle-communauté. Il faudra donc créer du contenu pour mettre nos services de joaillerie en avant et veiller au déploiement de notre marque sur les différents canaux numériques. Vous pourrez proposer des idées créatives et vous serez en charge de gérer l'image et le contenu web de la compagnie sur les médias sociaux et notre site web.

### DESCRIPTION DES TÂCHES :

- Créer des visuels authentiques pour la communication numérique qui respectent la cohérence et les valeurs de l'entreprise.
- Comprendre l'essence de la marque et développer de nouvelles idées pour promouvoir l'entreprise numériquement (via les réseaux sociaux et notre site web).
- Faire de la rédaction de texte pour la communication numérique.
- Traduction de texte de l'anglais vers le français et inversement.
- Créer et présenter des tableaux d'inspiration pour les médias sociaux.
- Établir et planifier des calendriers de contenu pour Facebook et Instagram.
- Produire et mettre en ligne des publications et des « stories ».
- Être à l'affût des tendances en marketing numérique.
- Proposer des idées de contenu.
- Élargir le réseau de contacts et d'abonnés.

### COMPÉTENCES & QUALIFICATIONS :

- Diplôme en marketing ou expérience dans le domaine
- Exceller sur la plateforme Instagram et Facebook pour élargir la communauté
- Connaissance de base en SEO
- Connaissance de MailChimp
- Exceller dans la gestion de plateformes de médias sociaux
- Bonne connaissance des différentes techniques de marketing et publicitaires



Avec un financement du

**Canada**

### **PROFIL RECHERCHÉ :**

- Sens de l'organisation, efficacité, autonomie, débrouillardise
- Excellente maîtrise du français (oral et écrit)
- Avoir la capacité de travailler sur plusieurs projets en même temps
- Agir avec rigueur et minutie
- Avoir un sens du design et de l'esthétique
- Avoir un intérêt pour la bijouterie-joaillerie
- Faire preuve d'autonomie, d'organisation, d'efficacité et de débrouillardise
- Avoir un sens pour l'esthétique afin de développer une image cohérente entre notre boutique et nos plateformes numériques
- Partager nos valeurs de commerce local - un indispensable !

### **CONDITIONS :**

- Stage à pourvoir à la mi-septembre
- 30h par semaine jusqu'en mars 2021
- Pas de télétravail possible
- Offert via le programme de stage en compétences numériques de Communauté Québec
- Avoir terminé des études postsecondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage

### **POUR POSTULER :**

Envoyez votre CV, votre portfolio et une lettre de motivation à [info@atelierpure.com](mailto:info@atelierpure.com).  
Seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.