

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, MADA est à la recherche d'un assistant stagiaire marketing / médias sociaux! À ce poste, vous travaillerez directement avec la directrice marketing qui vous guidera dans vos tâches. Aussi, le stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique.

Fondé en 1993, MADA est un organisme bénévole qui est passé d'un petit centre de quartier à l'adresse centrale à Montréal pour lutter contre la pauvreté dans notre communauté. Nous offrons gratuitement à nos clients de nombreux services sociaux et de crise, en plus de servir de refuge pour les personnes se trouvant dans le besoin.

Ce que vous ferez:

- Soutenir la Directrice marketing dans les tâches administratives quotidiennes ainsi que dans l'exécution des campagnes marketing
- Aider à la création de contenu écrit, vidéo et image pour les canaux marketing
- Participer à des sessions de brainstorming marketing
- Mesurer et rapporter les résultats des initiatives marketing
- Rechercher et préparer les publications sur les réseaux sociaux: trouver des citations et photos en ligne, assembler des graphiques, écrire des légendes, etc. et prendre des photos de bénévoles
- Exécuter la planification des publications approuvées sur les réseaux sociaux
- Créez des articles wordpress et des e-mails mailchimp pour notre article de blog/newsletter hebdomadaire, en utilisant du contenu pré-écrit et des modèles établis
- Configurez des publicités Facebook dans Facebook Ads Manager pour révision

Ce dont vous aurez besoin pour réussir:

- 1 à 3 ans d'expérience professionnelle pertinente ou d'expérience scolaire pertinente
- Expérience de la stratégie et de la gestion des médias sociaux (y compris Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter)
- Expérience avec MailChimp, Wordpress, Canva, Adobe Suite et Facebook Ads Manager est un atout
- Capacité à bien prendre la direction et à travailler en collaboration et de manière indépendante
- Solides compétences en organisation et en recherche, souci du détail et précision
- Bilingue (anglais et français)

Le stagiaire doit répondre aux critères d'admissibilité ci-dessous :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes du volet Objectif Carrière.

35 heures par semaine Salaire: 19.23 \$ par heure. Envoyer votre cv à info@madacenter.com

Ce poste est pour un stage contractuel commençant le 26 juillet 2021 et terminant 6 mois plus tard.



Avec un financement du

Canada

Within the framework of "Skills digital technology for young people", coordinated by Communautique, MADA is looking for a marketing/social media assistant intern! In this position, you will work directly with the Marketing Manager who will guide you in your tasks. The internship also includes a series of coordinated trainings by Communautique.

Founded in 1993, MADA is a volunteer-based organization that evolved from a small neighborhood center to Montreal's central address for fighting poverty in our community. We provide our patrons with many social and crisis services free of charge, as well as serving as a safe haven for those in need.

What You'll Be Doing

- Support the Marketing Manager in daily administrative tasks as well as in the execution of marketing campaigns
- Help create written, video and image content for marketing channels
- Participate in marketing brainstorming sessions
- Measure and report the results of marketing initiatives
- Research and prepare social media posts: find quotes and photos online, assemble graphics, write captions, etc. and take pictures of volunteers
- Execute the schedule of approved social media posts
- Create WordPress blog posts and MailChimp emails for our weekly newsletter, using pre-written content and established templates
- Set up Facebook ads in Facebooks Ads Manager for review

What You'll Need to Be Successful

- 1-3 years relevant professional experience or relevant schooling
- Experience in social media strategy and management (including Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter)
- Experience with MailChimp, Wordpress, Canva, Adobe Suite and Facebook Ads Manager is an asset
- Ability to take direction well and work collaboratively as well as independently
- Strong organizational and research skills, attention to detail and accuracy
- Bilingual (English and French)

The intern must meet the following eligibility criteria:

- Be between 15 and 30 years old at the start of the internship
- Have completed post-secondary studies
- Have the legal right to work in Canada
- Be a Canadian citizen, permanent resident or person who has been granted refugee status in Canada
- Not receiving employment insurance (EI) benefits during the stage
- Self-assess as an underemployed, that is, they are employed below their level of education or in a part time job
- Not having already completed an internship as part of the Digital Skills for Young People program Career Objective component

Hours: 35 hours per week Salary: \$19.23 per hour Send your CV to info@madacenter.com
This is a contract position beginning July 26, 2021 and finishing six months later.



Avec un financement du

Canada