



Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, [MUTEK](#) est à la recherche d'un poste à combler.

Stage – Assitant.e Marketing de Contenu

Mandat :

Nous sommes à la recherche d'un·e passionné·e de musiques électroniques et d'art numérique pour gérer, créer et diffuser les contenus numériques de MUTEK, sur les plateformes du Festival et du Forum et dans les réseaux partenaires.

> Notez que le stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique.

Note importante à lire attentivement :

MUTEK présentera la candidature de la personne retenue pour l'obtention d'un financement du programme programme Compétences numériques pour les jeunes (CNJ). Conformément aux modalités du programme, MUTEK cherche une personne qui doit :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir au minimum terminé des études postsecondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être citoyen.ne canadien.ne, résident.e permanent.e ou avoir le statut de réfugié.e accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé.e, c'est-à-dire être employé.e en dessous de son niveau d'éducation ou occuper un emploi à temps partiel
- Ne pas avoir déjà effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes.

- Une attention sera donnée à l'équité en matière d'emploi dans le processus d'embauche afin de combler les écarts de représentation des groupes visés par l'équité en matière d'emploi : les femmes, les peuples autochtones, les personnes racialisées, les personnes ayant un handicap et les minorités de langues officielles.

- Le ou la stagiaire sélectionné.e ne peut être membre de la famille immédiate de l'OAS : s'entend par famille immédiate : le père, la mère, le beau-père, la belle-mère, la famille d'accueil, le frère, la soeur, l'époux ou conjoint de fait, l'enfant (y compris l'enfant de fait), le beau-fils, les enfants en tutelle, le beau-père, la belle-mère ou tout parent résidant de façon permanente avec l'OAS, selon le cas.

- Le stage CNJ ne peut pas être effectué dans le cadre des études.



Présentation :

Relevant de la responsable des communications et du marketing numérique, le ou l'assistant.e marketing de contenu participe aux réunions de travail et est accompagné.e dans l'apprentissage de la stratégie de contenu. La personne retenue aura l'occasion de découvrir comment un festival d'envergure internationale fonctionne, les étapes de son déploiement et la vie après l'événement.

Tâches et responsabilités :

- **Collaborer à la stratégie de contenu** du Festival et Forum pour faire vivre MUTEK à l'année longue,
- **Gérer et actualiser les contenus** des sites Internet mutek.org et montreal.mutek.org ainsi que de la plateforme de diffusion virtual.mutek.org à travers notre CMS,
- **Créer, éditer, adapter des éléments visuels ou vidéos,**
- **Gérer les archives vidéos et audio** du Festival et du Forum sur Soundcloud, Youtube et d'autres réseaux sociaux (IG TV, LinkedIn...),
- **Effectuer une veille** en demeurant à l'affût des tendances technologiques, des innovations en créativité numérique et des actualités de l'industrie musicale locale et internationale et de l'art numérique.

Compétences recherchées :

- Diplôme d'études post-secondaires
- Maîtrise d'au moins une de ces deux langues, anglais ou français (écrit et parlé) et connaissance de la seconde,
- Connaissance ou intérêt pour les réseaux sociaux,
- Une première expérience dans la gestion de contenu en ligne, administration de site Internet, d'un CMS ou d'un blogue est un atout,
- Connaissances ou une expérience dans l'industrie de la musique (musique électronique plus spécifiquement), de l'art numérique et des performances audiovisuelles sont un atout,
- Connaissance de la Suite Google, des logiciels de création graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign) et de montage (Premiere, Final Cut...),
- Autonomie tout en ayant un esprit d'équipe collaboratif,
- Répondre aux exigences du programme CNJ.

Entrée en poste : 9 août 2021 (ou avant)

Fin du contrat : 15 mars 2022

Horaire : 35h/semaine

Taux horaire : 17\$

Pour postuler :

Acheminez votre CV et une lettre de présentation à rh@mutek.org avant le **23 juillet, à minuit**.

Seules les candidatures retenues seront contactées.



As part of the « Compétences numériques pour les jeunes » Program, coordinated by Communautique, [MUTEK](#) is looking for a position to fill.

Internship - Content Marketing Assistant

Mandate:

We are looking for an electronic music and digital art enthusiast to manage, create and distribute MUTEK's digital content on the Festival and Forum platforms and in partner networks.

> Note that the internship includes a series of training, coordinated by Communautique.

IMPORTANT NOTE:

MUTEK will be applying to fund this position through the Compétences numériques pour les jeunes (CNJ) program. To comply with the criteria of this program you must:

- Be between 15 and 30 years old at the start of the internship.
- Have completed post-secondary studies.
- Be legally allowed to work in Canada.
- Be a Canadian citizen or Permanent Resident or have been granted refugee status.
- You may not receive Employment Insurance (EI) during the internship.
- You must self-assess as underemployed, meaning you are employed below your level of education or in a part-time position.
- You may not have previously undertaken an internship as part of the DS4Y program as part of the Career Focus initiative.

- Consideration will be given to employment equity in the hiring process to address gaps in the representation of employment equity groups: women, Aboriginal peoples, racialized persons, persons with disabilities and official language minorities.

- The selected intern cannot be a member of the immediate family of the organization staff: immediate family means father, mother, stepfather, stepmother, foster family, brother, sister, spouse or common-law partner, child (including common-law child), stepchild, ward, stepfather, stepmother, or any relative permanently residing with the organization members, as applicable.

- The CNJ internship cannot be completed as part of the course of study.



Presentation:

Reporting to the Communications and Digital Marketing Manager, the Content Marketing Assistant will participate in working meetings and will be supported in learning about the content strategy.

The successful candidate will have the opportunity to discover how an international festival works, the stages of its deployment and life after the event.

Tasks and responsibilities:

- **Collaborate on the content strategy** of the Festival and Forum to make MUTEK visible all year-round,
- **Manage and update the content** of the mutek.org and montreal.mutek.org websites as well as the virtual.mutek.org broadcast platform through our CMS,
- **Create, edit, adapt visual** elements or videos,
- **Manage the video and audio archives** of the Festival and the Forum on Soundcloud, Youtube and other social networks (IG TV, LinkedIn...),
- **Monitor by staying abreast of technological trends**, innovations in digital creativity and news from the local and international music industry and digital art.

Profile:

- Post-secondary diploma,
- Proficiency in at least one of the two languages, English or French (written and spoken) and knowledge of the second,
- Knowledge or interest in social medias,
- A first experience in online content management, website administration, CMS or blog is an asset,
- Knowledge or experience in the music industry (electronic music more specifically), digital art and audiovisual performances are an asset,
- Knowledge of Google Suite, graphic design software (Photoshop, Illustrator, InDesign) and editing software (Premiere, Final Cut...),
- Autonomy while being a collaborative team player,
- Meet the requirements of the CNJ program.

Start date: August 9, 2021 (or before)

End of contract: March 15, 2022

Schedule: 35 hours per week

Hourly rate: \$17

To apply:

Forward your resume and cover letter to rh@mutek.org by **midnight on July**

23. Only successful applicants will be contacted.