



Chargé(e) de projet – stage rémunéré

COMMUNICATIONS, MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, la microbrasserie Monsieur Malt – artisan brasseur est à la recherche d'un(e) stagiaire chargé(e) de projet – communications, marketing et réseaux sociaux.

Monsieur Malt – artisan brasseur a pour mission la création d'alcool accessible pour tous du fermenteur au verre. Localisée à Chambly, l'entreprise se veut une référence en matière de boisson alcoolique sur la Rive-Sud de Montréal en développant tous les ingrédients localement. *Pour plus d'informations sur notre vision, nos valeurs, nos produits, etc., visitez notre [site web](#).*

Tu as une passion pour les bières artisanales, une grande créativité, tu souhaites travailler avec une équipe dynamique et tu aimerais faire rayonner notre jeune entreprise ? Alors cette offre est pour toi !

Sous la responsabilité du directeur général, le ou la stagiaire chargé(e) de projet – communications, marketing et réseaux sociaux met en place et réalise divers projets, initiatives et stratégies visant à contribuer au rayonnement des activités et produits de la microbrasserie Monsieur Malt – artisan brasseur.

Description de tâches:

- Élaborer un plan de communication et marketing et assurer le déploiement des contenus sur les canaux. Contribuer notamment au rayonnement de notre offre de bières artisanales;
- Concevoir et rédiger divers outils de communication (communiqués de presse, articles, infolettres, publications sur les réseaux sociaux, supports publicitaires);
- Créer divers éléments graphiques (mise en page de document, infographies) pour accompagner les contenus et les produits;
- Planifier et développer le calendrier global de diffusion du contenu pour les différents outils de communication;
- Développer, rédiger et mettre en ligne du contenu de qualité sur les réseaux sociaux et en assurer la cohérence. Assurer la gestion, l'animation et la veille des différentes communautés de Monsieur Malt - artisan brasseur au quotidien. Appuyer la création et la modification du contenu du site web;
- Planifier, assurer la préparation et l'envoi des infolettres et campagnes ciblées (clients, marchands, etc.) tout en assurant la mise à jour continue de la base de données;
- Veiller au bon référencement des contenus produits sur le web et effectuer des mises à niveau au besoin (connaissances SEO);
- Produire les rapports de performance mensuels, mesurer et interpréter les résultats en continu afin de recommander des actions d'optimisation;
- Autres tâches connexes.

Profil recherché :

Exigences :

- Formation académique de niveau universitaire en communications et marketing
- Connaissance du milieu brassicole (un atout)

Compétences comportementales :

- Très organisé(e), capable de gérer de multiples projets et de prioriser différentes tâches
- Autonomie, rigueur, fiabilité, respect de ses engagements

Compétences techniques :

- Aisance avec l'ensemble des outils informatiques collaboratifs et maîtrise des outils de mise en page - ou capacité et envie d'apprendre vite (suite Office, Google Drive, Slack, Zoom, Canva...)
- Connaissance des plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.)
- Mais surtout... de l'énergie à revendre et de l'envie d'apprendre ce que tu ne sais pas encore faire!

Critères d'admissibilité :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études postsecondaires et avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi ou employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas avoir déjà participé à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière
- Ne pas faire ce stage dans le cadre de ses études

Conditions du stage :

- Stage rémunéré de 6 mois à temps plein (35 heures/semaine) jusqu'à la fin janvier 2022
- Suivre un programme de formations offertes par Communautique
- Salaire : 20 \$ / heure
- Lieu de travail : microbrasserie Monsieur Malt (Chambly) et télétravail
- Date d'entrée en poste souhaitée : 26 juillet 2021

Intéressé(e) ?

Envoie-nous ton CV et lettre de motivation **avant le 16 juillet 2021** à equipe@monsieurmalt.com. Dis-nous pourquoi ce stage, ainsi que la microbrasserie Monsieur Malt – artisan brasseur t'intéressent, et parle-nous de toi! Au plaisir de te lire !