

OFFRE DE STAGE

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, le Centre Local pour l'intégration et la Cohésion Sociale à Laval, est à la recherche d'un(e) stagiaire pour le poste de **Chargé-e de projet - campagnes de médias sociaux et autre développement de contenu**.

Situé à Laval (Vimont), le Centre Local de l'Intégration et de la Cohésion (CLICS), est un organisme à but non lucratif dont la mission consiste à offrir, dans un esprit d'inclusion et de cohésion sociale, aux populations de Laval en général, et de ses environs, des services de proximité répondant à des demandes d'assistance en vue de faciliter leur intégration sociale, communautaire et professionnelle, par le biais de rencontres et d'activités individuelles et de groupe.

CLICS gère entre autres de ses programmes et ses projets, une radio qui s'appelle RADIO ICIII Laval, consacrée aux informations sociales et communautaires de la région et zones environnantes.

ICIII signifie tout simplement : Implication, Citoyenneté, Immigration, Inclusion et Intégration.

Le Studio de la Radio a été déménagé dernièrement à une nouvelle adresse : 664, rue Saint-André Laval QC H7G3A5. L'espace a été réaménagé et équipé dans les normes de l'art.

Les émissions de la Radio peuvent être suivies, sur Facebook (ou via une application) :

<https://www.facebook.com/radioiciilaval>

Pour ses projets de développement des activités de la Radio et aussi ses activités principales en tant qu'organisme à but non lucratif, CLICS souhaite agrandir son équipe et est donc à la recherche d'un(e) stagiaire pour le poste de Chargé-e de projet - campagnes de médias sociaux et autre développement de contenu.

Principales tâches

Sous la supervision du Coordonnateur des activités au CLICS, les principales tâches de la stagiaire consisteront à :

- Mettre en œuvre la stratégie de communication et de contenu pour CLICS et pour RADIO ICIII LAVAL
- Stimuler la portée des messages et l'engagement
- Participer à la stratégie de contenu des campagnes numériques à RADIO ICIII LAVAL
- Renforcer les capacités de l'équipe du travail en matière de gestion des médias sociaux
- Concevoir, planifier et exécuter les plans de contenu des campagnes sur l'ensemble des réseaux sociaux et plateformes numériques
- Développer, réviser et rédiger des contenus de qualité et en assurer la cohérence sur l'ensemble des plateformes numériques
- Recommander, planifier et déployer des tactiques de publicité, de promotion et de communications numériques.



Profil recherché

- Connaissances en communication ou en marketing
- Excellente capacité de rédaction
- Excellente connaissance des médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Connaissance informatique Office 365, Forms, MailChimp et de WordPress
- Connaissance des outils d'analyse Google Analytics et Google AdWords est un atout
- Bilinguisme est un atout
- Créativité, initiative, esprit d'équipe, capacité d'adaptation et polyvalence.

Critères d'admissibilité

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage ;
- Avoir terminé des études post-secondaires ;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada ;
- Être une citoyenne canadienne, une résidente permanente ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada ;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage ;
- S'auto-évaluer comme sous-employée c'est-à-dire être employée en dessous de son niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel ;
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme "Compétences numériques pour les jeunes du volet Objectif Carrière"
- Le stage ne peut pas être effectué dans le cadre des études.

Conditions de travail

- 35 heures /semaine, à 19\$/ heure
- Durée du stage d'environ 6 mois

Lieux de travail : locaux de la Radio au 664, rue Saint-André Laval QC H7G3A5 et au siège du CLICS au 1876, Boulevard des Laurentides Laval QC H7M 2P9

Date d'entrée en poste : Lundi 9 août 2021

* **Ce stage comprend une série de formations coordonnées par « Communautaire ».**

Intéressé à relever ce nouveau défi et à travailler avec une équipe dynamique, dans un environnement stimulant ? Envoyez-nous votre CV accompagné d'une lettre de présentation avant le 23 juillet 2021 à accueil.clics@gmail.com

Avec un financement du

Canada 

