



Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, le Centre de ressources et d'action communautaire de La Petite-Patrie (CRACPP), un organisme en sécurité alimentaire, est à la recherche d'un·e agent·e de communication. En plus d'être un beau défi dans un milieu dynamique, ce poste contribuera à fournir une expérience pratique à une personne en début de carrière, jeune diplômée en communication et/ou personne sous-employée dans son domaine. Le contrat est de 32h par semaine, d'une durée approximative de 6 mois, pour un début dès que possible.

En savoir plus sur le CRACPP : cracpp.org ou @cracpp (Facebook).

Description du poste

Passionné·e de communications, de justice sociale, de lutte au gaspillage alimentaire? Rejoins l'équipe du CRACPP pour un stage de 6 mois en communication et création de contenu! Ce stage implique un haut niveau de responsabilité, et permet beaucoup d'autonomie et de créativité!

Tu auras pour tâches de :

- Rédiger du contenu pour le site web et les réseaux sociaux de l'organisme selon le plan de contenu et le plan de communications ;
- Publier sur les réseaux sociaux de l'organisme, gérer les messages reçus ;
- Créer du contenu vidéo, photographique et graphique pour alimenter les réseaux sociaux de l'organisme (et pour tous autres besoins) ;
- Collaborer au succès de la campagne de collecte de fonds de l'organisme en participant à sa diffusion ;
- Soutenir l'équipe dans tous ses besoins en communications (créations graphiques, diffusion d'événements ou de services, partages d'informations, etc.)
- Mettre à jour les plans de contenu, plans de communications et la charte des communications de l'organisme ;
- Participer à la mise à jour du site web de l'organisme ;
- Faire preuve de créativité afin de suggérer des améliorations aux communications du CRACPP!

Exigences

- Diplôme terminé en communication, communication politique, médias numériques, marketing, etc.;
- Leadership et sens des responsabilités ;
- Capacité à prendre des initiatives ;

- Capacité de travailler dans un milieu créatif, en mouvement ;
- OrganiséE, méthodique et autonome ;
- Connaissance de la Suite Microsoft Office et Google, de Facebook, LinkedIn, Canva, Hootsuite, tous des atouts;
- Connaissance du milieu communautaire, un atout.

Critères d'admission au programme « Compétences numériques pour les jeunes »

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage ;
- Avoir terminé des études post-secondaires ;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada ;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada ;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage ;
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi, employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel.

À noter que ce stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique, et qu'il ne peut pas être effectué dans le cadre d'études.

Conditions du stage

- Début du stage le plus tôt possible, au maximum le 15 août;
- 32h par semaine, pour approximativement 6 mois;
- 17\$ de l'heure;
- Travail au 839 Drolet, près du métro et du Marché Jean-Talon, et possibilité de télétravail;
- Équipe soudée, horaire flexible, délicieux dîners offerts chaque jour!

Pour postuler

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae et lettre de présentation par courriel, à l'adresse suivante : servicesauxmembres@cracpp.org. Veuillez indiquer « Candidature: AgentE de communication » dans l'objet du courriel. Les entrevue auront lieu le plus tôt possible. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

Avec un financement du

Canada 