

OFFRE D'EMPLOI :

Adjoint-e aux communications numériques (poste contractuel d'une durée de 6 mois)

Sommaire du poste

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », ordonné par Communautique, l'Alliance des maisons d'hébergement de 2e étape pour femmes et enfants victimes de violence conjugale (alliance MH2) est à la recherche d'un poste d'adjointe aux communications numériques à combler. Dans une perspective de gestion de croissance et d'adaptation numérique, l'Alliance MH2 a obtenu un soutien financier du ministère de la Justice afin de moderniser l'accessibilité et l'offre de services aux personnes victimes d'actes criminels en contexte pandémique. Sous la supervision de la chargée des communications et de la sensibilisation et en collaboration avec les co-coordonnatrices de l'Alliance, la personne adjointe aux communications numériques appuiera ainsi l'équipe dans le déploiement d'outils de sensibilisation multilingues et numériques. Elle soutiendra aussi la chargée des communications dans le déploiement d'une offre de service d'accompagnement et de renforcement des capacités en communications numériques de nos 25 maisons membres.

Qui sommes-nous?

L'Alliance des maisons d'hébergement de 2e étape pour femmes et enfants victimes de violence conjugale est un regroupement provincial qui compte 25 maisons membres, dont l'objectif principal est la prévention de l'homicide conjugal via une offre de services spécialisés en violence conjugale postséparation. En tant que lieu de mobilisation, de concertation et de réflexion, l'Alliance veille à la promotion des intérêts de ses membres et les soutient dans leur développement et la poursuite de leur mission. L'Alliance est une interlocutrice incontournable pour les divers paliers gouvernementaux en ce qui a trait aux ressources d'hébergement de 2e étape pour les femmes et les enfants victimes de violence conjugale tant au Québec qu'au Canada. Notre orientation est résolument féministe et militante.

Tâches et responsabilités

SENSIBILISATION À LA VIOLENCE CONJUGALE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

En collaboration avec la chargée des communications et sensibilisation ainsi que les ressources contractuelles concernées, l'adjointe sera appelée à :

- Créer et planifier du contenu exclusif et créatif pour les réseaux sociaux adapté pour les publics ciblés
- Lancer et maintenir une infolettre pour le grand public
- Participer activement au déploiement d'outils de sensibilisation multilingues et numériques ainsi que dans le développement stratégique des campagnes annuelles de sensibilisation
- Maintenir une vigie des meilleures pratiques en communication numérique et émettre des recommandations
- Assurer le maintien des lignes de communication et de l'identité visuelle de l'Alliance MH2

RENFORCEMENT DE CAPACITÉ DES MEMBRES EN COMMUNICATION NUMÉRIQUE

En collaboration avec la chargée des communications et de la sensibilisation ainsi que les membres de l'équipe concernées, l'adjointe sera appelée à :

- Contribuer aux séances de mentorat dédiées à l'accompagnement des membres en matière de communication numérique
- Prendre part activement au développement de formations et ateliers spécifiques
- Animer régulièrement les plateformes numériques dédiées à nos membres

AUTRES TÂCHES EN COMMUNICATION

L'adjointe pourrait aussi occasionnellement être appelée à :

- Appuyer au besoin la chargée des communications dans les relations médias
- Contribuer à la l'évaluation des résultats et à la rédaction de rapports pour les bailleurs de fonds concernés
- Effectuer diverses tâches connexes nécessaires au maintien de la qualité de travail

Profil recherché

- Diplôme d'études universitaires dans un domaine pertinent
- Excellentes capacités rédactionnelles et bon esprit de synthèse
- Bonne capacité d'adaptation et grande créativité
- Sens de l'initiative et autonomie
- Bonne maîtrise des enjeux féministes
- Excellente maîtrise du français
- Maîtrise de l'anglais (atout)
- Notions de base en création de contenu graphique et maîtrise de la suite adobe (atout)

Critères d'admissibilité

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi, employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes.

Conditions de travail

- Flexibilité dans l'organisation du travail en mode hybride présentiel/télétravail
- Réunions d'équipe hebdomadairement et réunions occasionnelles avec les membres de L'Alliance
- Dîners d'équipes hebdomadaires
- Mise à la disponibilité des employées des ressources nécessaires pour une adaptation fonctionnelle de l'espace de travail tant en présentiel qu'en télétravail
- Grande opportunité de formation continue
- Conditions d'encadrement optimales
- Approche humaine et grande collaboration dans les divers dossiers
- Congés au prorata des heures travaillées durant le contrat
- 35 heures/semaine
- Salaire : 20\$/h

*La féminisation est utilisée afin d'alléger le texte

Pour postuler

Transmettre votre CV et une lettre exprimant votre intérêt à communication@alliancemh2.org. Seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées. Les entrevues se feront en continu et l'offre d'emploi demeurera publicisée jusqu'à ce que le poste soit pourvu.

L'Alliance souscrit au principe d'accès à l'égalité en emploi et incite fortement les personnes dites marginalisées à poser leur candidature et à nommer leurs particularités dans leur lettre d'intérêt. À compétences égales, nous favoriserons la candidature d'une femme, d'une personne immigrante, racisée, autochtone, en situation de handicap ou issue de la diversité sexuelle et de genre et/ou appartenant à un groupe marginalisé.

Avec un financement du

Canada 