



Avec un financement du

Canada

OFFRE DE STAGE RÉMUNÉRÉ Assistant Numérique

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par *Communautique*, la Corporation des Petits Chanteurs de Trois-Rivières Inc. (PCTR) est à la recherche **d'un(e) Assistant(e) numérique**.

PCTR, une école, une maîtrise

Depuis sa création en 1947 en tant qu'Organisme à But Non Lucratif, la Corporation des Petits Chanteurs de Trois-Rivières (PCTR) a pour objectif de faire naître le goût de la musique par le chant choral chez les enfants d'âge scolaire de niveau préscolaire, primaire et secondaire.

Dans le respect de l'héritage transmis par Mgr Claude Thompson, au cours d'une année scolaire régulière, les choristes comptent à leur actif : 3 concerts, 12 messes chantées, participation à des émissions de télévision et de radio, concerts avec artistes connus, camps d'été et d'hiver, enregistrement de disque, tournées et voyages à l'étranger.

Les PCTR, c'est aussi le programme musique-études inclus dans le cursus académique des élèves du Collège-Marie-de-l'Incarnation de Trois-Rivières. Nous sommes situés au 725, rue Hart.

Les changements actuels ont permis de constater un retard dans l'offre numérique des PCTR, notamment la gestion du site web et l'usage efficient des réseaux sociaux dans la promotion du chant choral.

Principales fonctions

Dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes et sous la supervision du Directeur artistique et musical et de la Coordinatrice administrative, la personne choisie aura pour mandat d'assumer la gestion des différentes plateformes web de l'organisme (page Facebook, site web), afin de faire la promotion de ses activités et de tenir les informations à jour. La personne choisie aura, ainsi, à participer à la création de contenu média, à augmenter la visibilité de l'organisme et à participer aux formations offertes.

Principales responsabilités. La personne retenue aura pour tâches de :

- Concevoir et proposer un nouveau site internet plus attrayant et adapté aux besoins de visibilité des PCTR;
- Proposer un plan de communication numérique basé sur l'usage pertinent des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat);
- Faire la veille numérique stratégique;
- Mettre sur pied la base de données numériques des PCTR;
- Proposer des outils de communications numérique efficient et peu coûteux.

Description des tâches

- Développer les outils numériques facilitant la communication, l'organisation, la prise de décision et plus généralement le travail collaboratif au sein de l'entreprise
- Mettre en œuvre la communication numérique extérieure de l'entreprise (référencement, campagne Google, maintenance du site, présence sur les réseaux...)
- Conseiller dans les choix des prestataires informatiques (matériel, maintenance, réseaux, logiciels, sauvegardes, sécurité...)
- Concevoir la base de données numérique des PCTR via la plate-forme Yapla (infolettre, publicité)
- Créer des annonces et publications à mettre en ligne, après l'approbation de l'agent d'accueil, et en utilisant le logiciel Publisher ainsi que la plateforme Canva;
- Organiser l'archivage numérique de la bibliothèque musicale des PCTR;
- Augmenter le nombre d'abonnés et favoriser l'engagement dans l'ensemble des communautés;
- Faire la gestion et l'animation des différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, You Tube);
- Travailler de concert avec l'équipe-école à la production de matériel promotionnel (ex: rédaction de communiqué, prise de photos lors des activités, mise en ligne de nouveau contenu);
- Participer aux formations pouvant être offertes par nos partenaires dans un contexte de communication et d'organisme communautaire;
- D'effectuer tout autre tâche connexe.

Profil, qualités et aptitudes recherchés : la personne retenue devra faire montre d'un intérêt marqué pour le milieu communautaire, ou faire preuve de curiosité à l'égard de celui-ci. La personne retenue devra, en outre, disposer des éléments ci-dessous :

- Diplôme d'études universitaires ou attestation d'études en communication, en marketing ou en technologies de l'information ou toute autre formation jugée pertinente.
- Excellente connaissance des plateformes (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn);
- Bonne connaissance en photographie et dans l'utilisation d'application de création d'affiche (Canva, Publisher.);
- Démontrer une excellente capacité de communication en français, à l'oral et à l'écrit;
- Démontrer une grande capacité à établir des priorités et à respecter les échéanciers;
- Démontrer des habiletés au travail en équipe et à la collaboration;
- Avoir une capacité à établir d'excellentes relations interpersonnelles avec divers intervenants et intervenants;
- Faire preuve d'initiative, de flexibilité et d'autonomie.

Conditions d'admissibilités au programme Compétences numériques pour les jeunes:

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage;
- Avoir terminé des études post-secondaires;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage;
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire être sans emploi, employé en dessous du niveau d'éducation atteint ou occuper un emploi à temps partiel;
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes;
- Ce stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique;
- Ce stage ne peut être effectué dans le cadre des études;

Conditions du poste

- Poste temporaire jusqu'en février 2022;
- Entrée en poste : lundi, le 23 août 2021;
- Salaire : 19,00\$ l'heure;
- Poste à temps complet : 30 heures par semaine;
- Lieux de l'emploi : Trois-Rivières et télétravail à l'occasion.

Faites parvenir votre candidature, en y joignant une lettre de motivation ainsi que votre curriculum vitae, à l'adresse courriel suivante : **info@pctr.qc.ca**. Prière d'indiquer *CANDIDATURE* en guise d'objet au courriel. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. ...

Ce stage est rendu possible grâce au financement du gouvernement du Canada