

Stagiaire en marketing numérique

Offre de Stage

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par la Communauté, Pixel Guru est à la recherche d'un poste à combler.

Qui sommes-nous?

Pixel Guru est une solution mobile innovante qui aide les concessionnaires à résoudre une inefficacité globale du secteur : prendre de superbes photos des voitures et les mettre en ligne rapidement. Nous aidons les concessionnaires à vendre plus de véhicules en ligne en augmentant la rotation des stocks ! Générez plus de prospects, plus rapidement que jamais. Dans l'industrie automobile, de belles photos augmentent le taux de conversion jusqu'à 84% ! La mise en valeur de votre inventaire est la clé du succès. Il est de plus en plus difficile d'attirer du trafic sur vos annonces en ligne et de le convertir en prospects. La concurrence n'est pas seulement au coin de la rue, elle est aussi à un clic de distance.

Description poste

À titre de stagiaire en marketing numérique la personne apprendra le marketing sur les réseaux sociaux et participera au marketing RH. En plus de vous développer professionnellement dans ce poste, vous partagerez vos idées et votre passion pour le marketing avec une équipe audacieuse et qui cherche constamment l'innovation.

- Élaborer des stratégies en marketing avec les membres de l'équipe
- Améliorer notre futur site Web
- Rédiger des blogues, des publications
- Améliorer l'expérience utilisateur sur nos réseaux sociaux
- Participer à la stratégie du marketing RH
- Gérer des campagnes
- Publier les contenus sur les réseaux sociaux
- Analyser la performance des publications
- Créer & diffuser les contenus sur les diverses plateformes
- Créer des documents pour aider le marketing

- Travailler en équipe avec les conseillers en RH et la Directrice du coworking
- Effectuer la saisie de données pour nos projets marketing
- Effectuer toutes autres tâches connexes

Profil recherché

Vous êtes passionné(e) de marketing? Vous avez des idées plein la tête et vous aimez toucher à plusieurs projets? Vous cherchez à approfondir vos connaissances autant en rédaction et en marketing? Nous chercherons une personne qui:

- Détient une formation en marketing ou une expérience pertinente
- Maîtrise de Facebook, Instagram et autres réseaux sociaux
- Créative et artistique
- Maîtrise avancée du français écrit
- Connaissance du SEO (un atout)
- Rigoureuse et organisée
- Passionnée et positive
- Adore l'innovation
- Autonome, car nous sommes assez flexibles dans l'horaire, les tâches, etc.
- Aime travailler en équipe et seule
- Connaissance de HubSpot, Slack est un atout certain

Types d'emplois : Temps Plein (37,5h/semaine)

Durée du stage : 26 semaines avec possibilité d'embauche par la suite.

Début du stage : Début juillet

Lieu du stage : Mixte entre télétravail et présentiel (Montréal ou Boisbriand)

Salaire : entre 17-20\$/h

Formations : Le stage comprend une série de formations offert par la Communautique.

Critères d'admissibilité au programme de stage offert par *Compétences Numériques pour les jeunes*.

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage

- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes.

Procédure : veuillez soumettre votre candidature à l'adresse courriel suivante :

info@pixelguru.com