

Offre d'emploi

LES BALLONS INTENSIFS

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Les Ballons Intensifs est à la recherche d'un gestionnaire de communauté.

Mission:

Contribuer au développement des jeunes issus de milieux défavorisés afin qu'ils deviennent des citoyens engagés et porteurs de changement dans leur communauté.

Notre approche:

Pour mener à terme notre mission, nous sommes persuadés qu'il faut non-seulement allier sport, culture et engagement communautaire, mais aussi offrir un service accessible et d'une qualité hors-pair à une catégorie de jeunes qui méritent le meilleur.

Pour donner vie à nos ambitions sociales, nous avons décidé de fournir des camps estivaux gratuits aux jeunes, afin qu'ils s'épanouissent dans l'ensemble de ces sphères d'activités.

Pour mener à terme notre mission, l'organisation est à la recherche d'une personne pour occuper le poste de **gestionnaire de communauté**.

NATURE DU TRAVAIL

Sous la supervision du conseil d'administration et du comité communication/ Marketing, la personne développera la stratégie numérique pour le site web de l'organisation, pour les différentes plateformes de médias sociaux ainsi que pour le matériel diffusé lors de nos événements. Elle devra être à la fois stratégique et créative afin de développer du contenu en lien avec l'image de marque susceptible de créer de l'engagement sur les médias sociaux. La personne devra s'assurer de mettre Les Ballons Intensifs de l'avant sur les différentes plateformes pour une période de 26 semaines (possibilité de prolonger le contrat).

RESPONSABILITÉS SPÉCIFIQUES

- En collaboration avec le comité communication marketing, établir la stratégie de marketing numérique.
- Développer le plan de communication pour les différentes plateformes de médias sociaux. (Facebook, Instagram, Youtube, SnapChat etc...).
- Planifier et développer le calendrier de contenu pour les différentes plateformes de média sociaux (rédaction et développement du visuel).
- Production (et/ou co-production) de contenus vidéo ou photos (réseaux sociaux)
- Être à l'affût des nouvelles tendances relatives aux médias sociaux et aux outils de gestion associés.
- Effectuer la veille de la concurrence sur les médias sociaux.
- Gérer les commentaires et interagir de façon stratégique avec les communautés des différentes plateformes de médias sociaux.

- Développer des campagnes médias sur les différents médias sociaux.
- Analyser et optimiser les performances sur les différentes plateformes numériques par la production de rapports.
- Organiser et gérer des concours sur les médias sociaux.
- Participer à l'optimisation de SEO et SEM
- Participer à l'élaboration des campagnes Adwords.
- Coordonner l'envoi de l'infolettre.
- Mettre à jour le site web
- Élaborer la stratégie de communication
- Coordonner le développement du matériel avec le service de graphisme et de l'audiovisuel

QUALIFICATIONS REQUISES

- Études universitaires ou collégiales en marketing ou communication;
- Connaissance des différents médias sociaux
- Proactif(ve) et dynamique avec un sens de gestion de projets;
- Habile dans les relations interpersonnelles;
- Bonne qualité du français et anglais (parlé et écrit) ;
- Sens des responsabilités et de l'initiative ;
- Aptitudes au travail en équipe, dynamisme, autonomie et leadership;
- Faire preuve de créativité;
- Disponibilité le matin, soir et fin de semaine selon les activités organisées;
- Capacité à travailler dans un environnement anglophone et multiculturel;
- Connaissance de la réalité des jeunes et du milieu communautaire
- Savoir exécuter certains travaux sur ordinateur (Internet, Microsoft Office, Google Drive);
- Avoir participé au camp d'été Les Ballons Intensifs (un atout);
- Bilinguisme et 3e langue (un atout) ;

CONDITIONS DU MANDAT

- Durée du mandat : 26 semaines
- Début du mandat : 16 août 2021
- 35 heures par semaine
- Télétravail
- Série de formations coordonnée par Communautaire obligatoire
- Salaire : 19,23\$/h

CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

- Le stage ne peut être réalisé dans le cadre des études
- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires

- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le mandat
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi, employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes

Comment postuler:

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae au plus tard le 11 Août 2021 à :

info@lesballonsintensifs.com

Téléphone: 514-730-3840

Seules les personnes retenues seront contactées pour les entrevues prévues entre le 12 août et le 14 août 2021.