

Description du contexte du stage

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes » coordonné par Communautique, l'institut VERUM, une entreprise en croissance de la région métropolitaine de Repentigny, l'équipe souhaite accueillir une nouvelle ressource afin de poursuivre la transformation numérique en cours.

En raison de la pandémie Covid-19, l'Institut VERUM a dû revoir ses méthodes d'enseignement de présentiel au mode virtuel.

L'effet Covid a résulté un virage numérique global tant dans l'offre de service que dans la sollicitation des clients. VERUM s'est muni de formations spécialisées afin d'effectuer une transformation numérique de l'entreprise notamment avec les entreprises suivantes :

- Kina Communication
- Globalia
- V3 Stent

La pandémie a créé chez l'Institut VERUM le besoin d'une ressource supplémentaire dédiée au travail numérique et technologique puisque la demande de formation en ligne connaît un essor fulgurant. L'Institut VERUM souhaite monétiser davantage sa présence en ligne et créer plus d'engagement à l'égard de la vente des formations en ligne.

Description du poste – responsable aux médias sociaux

L'individu sélectionné pour le poste à combler aura pour travail la responsabilité des médias sociaux et sa mission sera d'accompagner notre formatrice dans ses parutions, live, formations, Zoom. Mme Valade, formatrice et présidente de l'Institut est très active dans la production de contenu pour les médias sociaux (In & FB). Cependant, notre enjeu est de créer de l'engagement, de monétiser sa présence en ligne et les aspects techniques des différentes parutions live. Enfin, nous souhaitons automatiser la séquence d'événement entre la création d'un besoin – publications (calendrier), publicité – achat. Lié à ce domaine, l'Institut VERUM souhaite optimiser sa présence d'affaires sur les réseaux sociaux.

Enfin, des tâches connexes liées au site web et à la plate-forme de formation pourraient être demandées. Au terme de ce stage, un poste permanent pourrait être à combler.

Compétences requises

- Avoir au moins 1 an d'expérience dans les médias sociaux
- Avoir un intérêt pour les formations et le langage corporel
- Compétence technologique – système et informatique
- Être habileté à travailler avec StreamYard, Canva, LinkedIn, Zoom, Teams
- Avoir déjà organisé des événements Live
- Compétence en gestion page d'entreprise Facebook \ LinkedIn
- Compétence en publicité sur Facebook
- Avoir un sens développé du marketing
- Connaissances SEO (atout)
- Connaissances des méthodes pour monétiser Instagram (atout)

Procédure pour postuler

Faire parvenir C.V et lettre de motivation à vicky@verum.ca

Condition du stage

35h/ semaine lundi au vendredi de 9h à 17h à 19\$/h pendant 24 semaines

Début le 13 septembre 2021 en télétravail avec certaines présences hebdomadaires au bureau de Repentigny (en fonction des événements web).

Critère d'admissibilité

Une attention sera donnée à l'équité en matière d'emploi dans le processus d'embauche afin de combler les écarts de représentation des groupes visés par l'équité en matière d'emploi : les femmes, les peuples autochtones, les personnes racialisées, les personnes ayant un handicap et les minorités de langues officielles.

Le stagiaire sélectionné ne peut être membre de la famille immédiate de l'OAS. S'entend par famille immédiate : le père, la mère, le beau-père, la belle-mère, la famille d'accueil, le frère, la soeur, l'époux ou conjoint de fait, l'enfant (y compris l'enfant de fait), le beau-fils, les enfants en tutelle, le beau-père, la belle-mère ou tout parent résidant de façon permanente avec l'OAS, selon le cas.

Le stage CNJ ne peut pas être effectué dans le cadre des études.

Le stagiaire doit répondre aux critères d'admissibilité ci- dessous :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études postsecondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes du volet Objectif Carrière.

Mention importante

Le stage comprend une série de formation coordonnée par Communautaire

Avec un financement du

Canada