



Avec un financement du



OFFRE D'EMPLOI: Responsable marketing numérique et production

Dans le cadre du Programme : «Compétences numériques pour les jeunes», coordonné par Communautaire, Printemps numérique est à la recherche d'un responsable marketing numérique et production.

Type d'emploi : Poste temporaire à temps plein (35h \ semaine)

Début de l'emploi : Avant le 19 août

Emploi rémunéré

À propos de l'organisme :

Le Printemps numérique (PN) est un organisme à but non lucratif dont la mission première est de démocratiser et d'accompagner la transformation numérique, à travers diverses activités de production d'événements, de communication, de maillage, de consultation et de médiation, comprenant un volet grand public, un volet professionnel et un volet jeunesse. Plus d'informations [ici](#).

À propos de MTL connecte :

MTL connecte, la Semaine numérique de Montréal, est un événement à portée internationale visant à aborder le champ numérique de façon transversale, à travers ses impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux dans divers secteurs d'activités. Plus d'informations [ici](#).

Description du poste :

Sous la responsabilité du directeur général et de la responsable des communications, vous êtes chargé(e) de monitorer la communauté en ligne, proposer et contribuer à la stratégie marketing. Participer à la production de MTL connecte et des activités Jeunesse.

Principales responsabilités :

- Émettre des recommandations quant aux différentes plateformes technologiques ;
- Accompagner les partenaires dans l'utilisation des plateformes technologiques et\ou intégrer les différents pour eux ;
- Participer à la planification marketing des différentes campagnes ;
- Contribuer à planifier, développer et mettre en œuvre des stratégies numériques efficaces (site Web, campagne numérique, réseaux sociaux, gestion de communautés) avec les membres de l'équipe ;
- Proposer et produire du contenu numérique selon les stratégies et les campagnes mises en place ;
- Contribuer à la stratégie des plateformes numérique tel que google adwords et Facebook
- Concevoir des campagnes publicitaires avec des objectifs concrets sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter ;
- Concevoir des campagnes publicitaires sur Google Ads ;
- Effectuer le tracking et l'analyse de données ;
- Optimiser le contenu de sites Web pour les moteurs de recherche (SEO) ;
- Effectuer la préparation et la présentation des statuts mensuels sur les performances des différentes plateformes et campagnes (KPIs, SEM, SEA, etc.) ;
- Accompagner les membres de l'équipe à concrétiser de nouvelles idées à valeur ajoutée.

Compétences recherchées :

- Expérience de base avec les outils Google comme Ads, Analytics, Tag Manager, Data Studio, etc.;
- Compréhension des bonnes pratiques SEO
- Expérience avec suite Google
- Compréhension des campagnes marketing et leurs fonctionnements
- Éducation postsecondaire complétée en lien avec le commerce ou le marketing, un atout.
- Prise d'initiative, être curieux et audacieux
- Bilinguisme français-anglais un atout

Les candidates et candidats devront répondre aux exigences suivantes :

- présenter une excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit;
- avoir des aptitudes pour la communication et les relations interpersonnelles;
- détenir des compétences en marketing et en programmation web.

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautaire, la personne stagiaire doit répondre aux critères d'admissibilité ci-dessous :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage;
- Avoir terminé des études postsecondaires;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage;
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi, employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel;
- Ne pas avoir déjà participé à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière.

Il s'agit d'un stage à temps complet de 35 heures par semaine pour une durée d'environ 32 semaines. Le salaire offert correspond au salaire admissible identifié par le Guichet Emploi. Selon les critères d'admissibilité du programme, le stage ne peut pas se dérouler pendant les études. De plus, une série de formations coordonnées par l'organisme Communautaire sera dispensée tout au long du stage pour améliorer les compétences numériques de la personne stagiaire. Les bureaux administratifs de l'organisme sont basés à Montréal. Il est possible de réaliser une partie des heures de travail en mode télétravail. Les conditions particulières seront discutées au moment de l'embauche.

Date limite pour déposer votre candidature : 16 août 2021.

Date prévue pour le début du stage: dès que possible.

Durée prévue du stage: environ 6 mois (fin au plus tard 31 mars 2022). Si cette offre d'emploi vous intéresse, veuillez transmettre votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation à l'attention de :

info@printempsnumerique.ca