



### **Titre du poste : Spécialiste en marketing**

Dans le cadre du Programme «Compétences numériques pour les jeunes», coordonné par Communautique, Maket Technologies Inc est à la recherche d'un Spécialiste en Marketing.

Nous souscrivons au principe de l'égalité d'accès à l'emploi et, dans le but de promouvoir l'équité, nous encourageons les candidatures de personnes issues des groupes désignés (autochtones, minorités de langue officielle, personnes handicapées et minorités visibles).

#### **Description du poste :**

Sous la responsabilité du PDG et du directeur de l'exploitation, le spécialiste du marketing sera chargé de l'ensemble du contenu marketing de l'entreprise. Le spécialiste en marketing coordonnera avec la direction de l'entreprise la planification, la création et l'exécution des initiatives de marketing.

Le spécialiste en marketing travaille en étroite collaboration avec les différentes parties prenantes (consultants, conseillers, équipe de gestion interne) et assure le suivi des activités pour garantir le succès du projet.

#### **Responsabilités principales :**

- Planifier, produire et publier des messages promotionnels sur les médias sociaux
- Établir des plans de calendrier de contenu
- Optimiser le contenu marketing pour les plateformes de médias sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, Pinterest)
- Coordonner les initiatives de marketing de contenu avec les partenaires externes
- Publier du contenu média organique sur les principaux réseaux de médias sociaux de Maket
- Établir et exécuter des mesures clés d'engagement marketing
- Rapport sur les initiatives de marketing

#### **Exigences et compétences :**

- Baccalauréat ou diplôme d'associé en communication ou dans un domaine connexe
- Excellente connaissance d'Adobe Photoshop, Illustrator
- Excellentes compétences en communication et en vente
- Maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit.
- Capacité à travailler dans des environnements de travail à rythme rapide
- Connaissance de base de la gestion du contenu des médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
- Être éligible au programme "Emploi Jeunesse" (voir critères ci-dessous)

**Conditions et avantages offerts :**

**Horaire de travail :** 40 hrs/semaine, du lundi au vendredi, horaire flexible

**Durée de l'emploi :** 6 mois

**Salaire :** 27.3\$/heure

**Date de début prévue :** 23 août 2021

**Lieu de travail :** À distance

**Superviseur :** PDG et Directeur de l'Exploitation

**Le candidat doit répondre aux critères d'éligibilité suivants :**

- Avoir entre 15 et 30 ans au début de l'emploi
- Avoir obtenu un diplôme d'études postsecondaires
- Participer pour la première fois à un programme d'expérience professionnelle du CNJ pour les diplômés de l'enseignement postsecondaire
- Être légalement autorisé à travailler au Canada
- Être citoyen canadien, résident permanent ou avoir obtenu le statut de réfugié au Canada.

**Les personnes intéressées à postuler sont invitées à envoyer leur curriculum vitae avant le 18 août à 17 h à l'adresse suivante : [patrick@maket.ca](mailto:patrick@maket.ca).**

Le stage en marketing comprend une série de formations coordonnée par Communautique.

Maket est une plateforme web IA qui simplifie l'achat de maison neuve, en ligne.

[www.maket.ca](http://www.maket.ca)

Seuls les candidats éligibles seront contactés.

Avec un financement du

**Canada** 