

ENTREPRISE : AtmanCo

POSTE : Poste de stagiaire en marketing numérique et relationnel

LIEU : Montréal

Chez AtmanCo (www.atmanco.com), nous misons sur la diversité et les talents naturels pour favoriser le bonheur au travail. Étant en pleine croissance, nous sommes à la recherche d'un(e) stagiaire qui partage notre mission et qui veut développer sa carrière dans une entreprise innovante. Chez nous, on bâtit ensemble, on se fait confiance, on se soutient et on veut révolutionner le monde du travail avec notre technologie.

POSTE : Conseiller(ère) en marketing numérique et relationnel (Stage)

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, AtmanCo est à la recherche d'un stagiaire pour le poste de **Conseiller(ère) en marketing numérique et relationnel**. AtmanCo développe et commercialise des solutions d'évaluation et de développement des talents dédiées aux entreprises (B2B) pour répondre à leurs besoins de sélection, de gestion d'équipe et de développement des employés. Les solutions AtmanCo sont à ce jour reconnues par plus de 1 500 clients à travers le monde.

AtmanCo (atmanco.com) poursuit sa croissance en recherchant un talent qui nous aidera à nous épanouir et faire rayonner la marque!

DESCRIPTION DU POSTE

Nous recherchons un(e) stagiaire comme **Conseiller(ère) en marketing numérique et relationnel** pour une durée de 6 mois. Il s'agit d'un poste temporaire mais qui peut être prolongé.

RESPONSABILITÉS SPÉCIFIQUES

- Être notre ambassadeur de la marque AtmanCo en recherchant, identifiant et coordonnant les opportunités de promouvoir la marque AtmanCo sur les différentes plateformes et médias populaires.
- Exécuter la stratégie d'image de marque de notre fondatrice (Founder Branding) pour aider à promouvoir la présidente d'AtmanCo, Marie-Christine Drolet, en recherchant, en identifiant et en coordonnant des occasions de conférences, de rédaction, d'engagements et de promotion au sein de sa communauté.
- Planifier et gérer les réunions, les événements, les conférences et les salons professionnels en identifiant les besoins, en établissant les contacts, en élaborant des calendriers et affectations, et en coordonnant les listes d'envoi.
- Assurer le développement de contenu et la gestion de la présence sur les médias sociaux;
- Contribuer à la planification et au développement de matériel de mise en marché numérique et de communication destiné aux clients potentiels en ligne ;
- Suivre les livrables des différents projets marketing et la stratégie de communication ;
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe marketing et les différents fournisseurs.

EXIGENCES

- Bilinguisme (FR/EN)
- Excellentes compétences interpersonnelles pour établir des relations et créer des opportunités
- Excellente aptitude en rédaction
- Sens de l'organisation pour planifier et organiser efficacement ton travail et ton temps
- Capacité à travailler sur plusieurs projets différents: tu dois être polyvalent/e
- Aptitude à travailler avec la suite Office
- Avoir étudié dans le domaine ou détenir d'autres formations pertinentes reliées au stage

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage ;
- Avoir terminé des études post-secondaires ;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada ;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada ;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage ;
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel ;
- Ne pas avoir déjà participer à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière.

CONDITIONS

- Poste : 5 jours par semaine, 37,5 heures/semaine avec horaires de travail flexible ;
- Durée : 6 mois minimum ;
- Lieu de travail: À distance (télétravail)
- Taux horaire : 20\$/heure ;
- Environnement de travail dynamique : événements internes, 5@7, activités sociales, et plus ;
- Entrée en poste : dès que possible.
- Le stage comprend une série de formations coordonnées par Communautique

Envoyer votre candidature à rh@atmanco.com

L'emploi du masculin vise essentiellement à alléger le texte. Nous remercions tous les candidats de leur intérêt, mais seules les personnes sélectionnées feront l'objet d'un suivi. À noter que l'offre sera affichée jusqu'à ce que le poste soit comblé.

Avec un financement du

Canada 