



Stage en création de contenus et marketing numériques

Dans le cadre d'un stage rémunéré de 30 semaines du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, **Leader en action** est à la recherche d'un ou d'une stagiaire pour produire des contenus numériques variés et pour les diffuser sur ses plateformes numériques (sites web, infolettre, réseaux sociaux, ...).

Conditions du stage

Début du stage : Septembre / Octobre 2021

Fin du stage: Mars 2022

Horaire de travail : 5 jours (35 heures) / semaine

Rémunération: 19\$ / heure

Une partie du stage pourra être effectué en télétravail.

Note : un certain nombre de journées de formation (rémunérées et obligatoires) en développement des compétences numériques coordonnées par Communautique font partie du stage.

Présentation de l'organisation

Leader en action est une équipe de coachs-experts qui accompagne ses clients par un programme structuré de coaching axé sur le développement du leadership et de la productivité des dirigeants et de leurs équipes. **Leader en action** met l'accent sur l'action et les résultats, grâce à la mise en place de nouvelles stratégies et de nouvelles habitudes gagnantes pour relever les défis les plus ambitieux.

L'approche innovante de **Leader en action** permet aux participants de révéler leur talent, de les outiller pour communiquer leur ambition et de propulser leur carrière et leur entreprise.

Description du stage

Leader en action est à la recherche d'un stagiaire pour créer du contenu numérique pour son site web, ses réseaux sociaux, infolettres, outils marketing automatisés.

En étroite collaboration avec Carole Perez, coach et fondatrice de **Leader en action**, le stagiaire contribuera aux diverses initiatives numériques de l'organisation, de la rédaction à la gestion des médias sociaux, des capsules vidéos de formation aux campagnes de marketing par courriel, ...

Suivi et formé par notre équipe, le stagiaire sera appelé à se familiariser avec les différents outils et plateformes numériques de **Leader en action**. Un suivi sera effectué auprès du stagiaire afin d'assurer l'efficacité des contenus produits.

Description des tâches

- Effectuer de la rédaction pour le site internet et le blogue
- Mettre en ligne des contenus sur le site web géré par WordPress
- Produire de contenu visuels et textuels pour les publications sociales
- Créer du matériel promotionnel et voir à sa diffusion sur différents canaux
- Animer les médias sociaux (Linkedin, Youtube, Facebook, Instagram)
- Coordonner des campagnes courriels marketing automatisées;
- Contribuer à la conception de matériel de formation (présentations Powerpoint, vidéos)
- Effectuer des montages simples de capsules vidéos
- Faire de la veille et des recherches de sujets
- Participer à la conception de questionnaires et sondages en ligne
- Réaliser des infolettres,
- Tenir de l'agenda des formations à jour
- Diffuser les formations et les ateliers sur des plateformes de ventes
- Produire des petites animations pour le web (Canva / Prezi).
- Utiliser les outils CRM, calendrier, cloud... de l'entreprise

Profil recherché

Aptitudes:

- Maîtrise parfaite de la langue française, orthographe et style.
- Bonne connaissance de la rédaction web.
- Sens de la formule.
- Personne organisée, autonome et proactive
- Créativité, inventivité.
- Expérience en médias sociaux dans un contexte professionnel (Linkedin, Youtube, Facebook, Instagram)
- Connaissances en marketing numérique.
- Notion d'outils graphiques (ex: Photoshop / Canva)
- Connaissance de WordPress
- Notion de montage ou d'outils vidéo
- Analyser les résultats et fournir des recommandations

Formation:

communication marketing / marketing numérique / rédaction web / autre formation pertinente ou expérience équivalente

Outils: PowerPoint / Canva / Wordpress / InDesign / Suite Office 365 / Prezi

Critères d'admissibilité au programme de stage :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études postsecondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'autoévaluer comme sous-employé, c'est-à-dire comme personne en dessous de son niveau d'éducation ou occupant des emplois à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes du volet Objectif Carrière
- Le stage ne peut pas être effectué dans le cadre des études.

Pour poser votre candidature:

- Envoyez votre CV et une lettre de motivation à carole@leaderenaction.ca
- Mentionnez "Stage Leader en action 2021-2022"
- Joindre si possible des exemples de textes ou publications que vous avez rédigés et diffusés publiquement (site web, blogue, médias sociaux, ...)

Avec un financement du

Canada 