



Dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes coordonnée par Communautique, **Gestion BIM 5D** est à la recherche d'un(e) **Coordonnateur de médias sociaux**.

### **À PROPOS DE L'ENTREPRISE**

**Gestion BIM 5D** est une firme de consultation interdisciplinaire qui assiste les clients pour la gestion et l'exploitation des données pour les projets de construction. Comme gestionnaire BIM (Building Information Modeling) nous exploitons les données liées à l'objet de la planification à l'opération. Comme économistes en construction nous sommes les gestionnaires de projet et de coût de la planification à la construction. Comme formateur nous développons et offrons plusieurs formations, pour les particuliers et entreprises, en gestion de projet utilisant le BIM.

Basée à Longueuil, l'entreprise valorise l'autonomie de ses employés par le télétravail, la gestion des heures et la conciliation travail-famille. Le lieu du stage est à Longueuil mais se fera en grande partie en télétravail.

L'entreprise favorise l'embauche de personnes issues des groupes visés par l'équité en matière d'emploi : les femmes, les peuples autochtones, les minorités visibles, les personnes ayant un handicap et les minorités de langues officielles. La majorité des employés sont issues de l'immigration.

### **À PROPOS DU RÔLE**

**BIM 5D** est à la recherche d'un coordonnateur de médias sociaux à 40 heures par semaine, dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes. Le stage est rémunéré à raison de 20 \$/heure. Il existe un potentiel d'emploi après ce stage qui se terminera fin mars 2022.

Le projet consiste à créer et développer la présence digitale de notre collège d'enseignement intégrant le virage numérique pour l'industrie de la construction et d'un logiciel de numérisation des données du bâtiment ainsi que nos services de consultation en gestion BIM.

Le stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique.

### **RESPONSABILITÉS**

Les responsabilités du/de la Responsable développement des affaires et la promotion et du marketing numérique consisteront à :

- Mettre en place et gérer la structure des comptes de médias sociaux;
- Créer et tenir à jour un calendrier de médias sociaux;
- Développer notre présence sur les médias sociaux en créant, partageant et utilisant au quotidien des textes, images et vidéos engageants;
- Préparer des infolettres à envoyer à nos abonnés;
- Mettre en place le référencement de nos sites web;
- Mesurer le trafic web et surveiller le référencement et engagement sur les médias sociaux



## CONNAISSANCES ET HABILITÉS REQUISES

- Diplôme post-secondaire en marketing ou communications ou tout autre domaine connexe;
- Connaissance de suite Microsoft Office;
- Connaissance de plusieurs plateformes de médias sociaux (LinkedIn, Facebook, Mailchimp, etc.);
- Connaissance du référencement, des recherches par mot clé et de Google Analytics;
- Capacité à délivrer un contenu créatif (textes, images et vidéos);
- Connaissances des stratégies de marketing en ligne;
- Habileté à gérer les priorités et respect des échéanciers;
- Ce poste sera exercé virtuellement avec possibilité de présence de bureau;
- Le candidat doit utiliser un ordinateur personnel pour travailler à domicile

### Critères d'admissibilité ci-dessous :

- Être âgé entre 15 – 30 ans;
- Avoir terminé des études post-secondaires ;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada ;
- Le stage ne peut pas être effectué dans le cadre des études;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada ;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage ;
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel ;
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numérique pour les jeunes du volet Objectif Carrière.

Veillez soumettre une lettre de motivation avec votre curriculum vitae décrivant vos compétences spécifiques ainsi que des détails sur votre expérience et / ou vos cours.

Vous répondez au profil ? Envoyez votre CV à [info@bim5d.org](mailto:info@bim5d.org) pour postuler.

Avec un financement du

**Canada**