

Dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes coordonné par Communautique, Compagnie-F est à la recherche d'un(e) **adjoint.e au marketing et bureau**.

À PROPOS DE L'ENTREPRISE

Premier organisme montréalais dédié à l'entrepreneuriat féminin, Compagnie F a développé une expertise en formation, conseil et financement qui tient compte des valeurs portées par les femmes, et ce, de la phase de création à la phase de croissance de leurs entreprises. S'adressant aux femmes de tout âge et de toute nationalité, Compagnie F est l'instigatrice de projets et d'approches visant à soutenir les femmes dans leur parcours entrepreneurial.

À PROPOS DU RÔLE

Sous la responsabilité de la directrice générale, l'adjointe au marketing aura pour mission d'aider au marketing digital de l'organisme, aider et faciliter l'organisme dans sa transition numérique, coordonner les activités numériques et administratives, assurer une relation clientèle aux participantes et nos partenaires, collaborer à chercher de nouveaux outils numériques pour entretenir la communauté des femmes de Compagnie-f. Le stage comprend une série de formations numériques coordonnée par Communautique.

RESPONSABILITÉS

Les responsabilités de l'adjoint.e au marketing et bureau consisteront à :

- Contribuer au plan marketing digital de l'organisme
- Aider à la gestion, à la rédaction et la planification des réseaux sociaux
- Aider à la tenue du calendrier éditoriale et à la stratégie numérique de l'organisme
- Aider à la refonte du site internet et de son référencement
- Aider à établir la stratégie d'optimisation de référencement SEO et SEM et superviser l'atteinte des objectifs. Gérer les comptes Google ads et google analytics
- Rechercher et implémenter parmi les plateformes collaboratives existantes celle qui serait la plus adéquate pour la communauté des femmes entrepreneures
- Organiser et coordonner des événements en ligne en lien avec l'activité de l'organisme.
- Coordonner et gérer la logistique des activités de formation et activités en ligne
- Créer le parcours client numérique : De la prise de contact jusqu'au suivi client.
- Chercher et proposer des solutions de sécurité digitale, étude de marché, benchmark de ce qui se fait actuellement dans le domaine
- S'occuper de la transition numérique : organisation numérique de l'archivage des documents de l'organisme
- Appuyer la direction générale dans divers dossiers administratifs.
- Toutes autres tâches connexes

Avec un financement du

QUALIFICATIONS REQUISES

- Formation académique dans le domaine du marketing ou communication ou administration des affaires ou dans un domaine pertinent au marketing numérique, diplôme universitaire un atout
- Esprit d'initiative, autonomie, sens du travail en équipe
- Compétences organisationnelles et administratives
- Connaissance de suite Microsoft Office, Mailchimp, réseaux sociaux

CRITÈRES D'ADMISSIONS

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas avoir déjà effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes du volet Objectif Carrière.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Début de stage : 18 Octobre 2021 ou le plus tôt possible

Type d'emploi : Stage (6 mois) | 720 heures

Nombre d'heures par semaine : 30 heures

Taux horaire : 20\$/heure

Localisation : Bureau au 3875A St-Denis Montréal (poste hybride)

Veillez soumettre une lettre de motivation avec votre curriculum vita décrivant vos compétences spécifiques ainsi que des détails sur votre expérience et / ou vos cours.

Vous répondez au profil ? Envoyez votre CV à info@compagnie-f.org pour postuler. **Date limite pour postuler 12 octobre 2021.**

Avec un financement du

