



Avec un financement du



## **OFFRE DE STAGE RÉMUNÉRÉ - Adjoint(e) au marketing numérique**

Dans le cadre du programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Vallée Équipement Forestier est à la recherche d'un ou d'une stagiaire au titre d'adjoint(e) au marketing numérique.

### **Contexte du stage**

Vallée Équipement Forestier est une jeune PME dynamique qui œuvre dans un domaine en pleine effervescence. Bien connue pour ses Scieries Mobiles Vallée, elle se spécialise dans la fabrication, la distribution et la vente d'outils, de machinerie et d'équipement forestier. La forte croissance de l'entreprise fait en sorte que les projets en marketing numérique se multiplient de jour en jour. Nous sommes donc à la recherche de nouveaux talents pour faire partie de l'équipe!

Afin d'améliorer l'expérience de travail du stagiaire et son employabilité, le programme « Compétences numériques pour les jeunes » offre 10 jours de formation pour le développement de ses compétences. Les formations seront coordonnées par Communautique et se dérouleront pendant les heures du stage.

### **Description du poste**

Le rôle de l'adjoint(e) au marketing numérique est d'assister le Coordonnateur marketing dans des tâches variées en lien avec les différentes promotions et publicités, la mise en marché de tous les produits tant au Canada qu'aux États-Unis, l'infographie, le design web, la gestion du site web et des réseaux sociaux, etc.

### *Principales tâches et responsabilités*

- Mettre en œuvre des stratégies de communication marketing
- Créer du contenu à déployer sur notre site web, sur les différentes plateformes et réseaux sociaux
- Assister à la réalisation de séances photos et vidéos promotionnelles
- Programmer et mettre à jour le site web afin d'optimiser l'expérience client
- Effectuer une veille hebdomadaire des réseaux sociaux
- Créer des dépliants promotionnels et divers manuels
- Traduire différents documents de l'anglais au français et vice-versa

### *Qualifications requises*

- Être titulaire d'un diplôme d'études postsecondaires en marketing, communication ou tout domaine connexe
- Expérience pertinente en marketing numérique
- Maîtrise des médias numériques (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn)
- Bonne connaissance des outils Google
- Expertise en design graphique est un atout (Suite Adobe, Canva)
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit)

### **Les conditions du stage**

*Taux horaire* : 19\$ / heure

*Nombre d'heures par semaine* : 40 heures

*Début du stage* : Le plus tôt possible (durée approximative du stage - 6 mois, sujet à changement)

*Mode de travail* : Au bureau de Saint-Denis-de-Brompton et en télétravail

### **Les critères d'admissibilité au programme**

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir récemment terminé (dans les deux ans précédant le début du stage) des études postsecondaires (le stage CNJ ne peut être effectué pendant les études)
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada

- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'autoévaluer comme sous-employer, c'est-à-dire qu'ils sont employés en dessous de leur niveau d'éducation ou occupent des emplois à temps partiel
- Ne pas avoir déjà effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes.

### **La procédure pour soumettre une candidature pour les stagiaires**

Pour postuler, veuillez envoyer un courriel avec les documents ou informations suivantes à [s.bombardier@pascalmetal.com](mailto:s.bombardier@pascalmetal.com);

1. Curriculum Vitae
2. Lettre de présentation

Vous pouvez transmettre votre candidature jusqu'à ce que le poste soit comblé.