

Offre de stage Chargé(e) de contenu et médias sociaux.

Dans le cadre du Programme “ Compétences numériques pour les jeunes ” coordonné par Communautaire, Lucion Media est à la recherche d’un chargé de contenu et médias sociaux.

Contexte

Lucion conçoit, réalise et opère des installations lumières, des espaces immersifs / interactifs sur des zones publiques, institutionnelles et privées. Nous recevons de plus en plus de demandes pour des installations artistiques et interactives. Placées dans des parcs, des lobbies ou sur des façades de bâtiments, ces installations visent à redynamiser les espaces délaissés par la pandémie et à revitaliser les centres urbains.

Description du poste

Le/La candidat(e) retenu(e) intégrera l'entreprise qui connaît un regain d'activités important dans le domaine des installations artistiques et urbaines.

Le chargé de contenu et médias sociaux aura la responsabilité de mettre en œuvre la stratégie de contenu, d’animer la communauté en vue de créer une expérience intéressante en lien avec l'entreprise, de créer des contenus stimulants et développer des approches innovantes en vue d’engager le dialogue avec d'autres communautés sur les plateformes numériques.

- Collaborer à l'élaboration de contenu visuel (statique, animé et interactif) prévu pour la communication des installations lumière de type "art publique" interactif dans le but de redynamiser l'espace public.
- Participer à la stratégie de contenu des publications sur les plateformes numériques.
- Concevoir, planifier et exécuter les plans de contenu des campagnes sur l’ensemble des plateformes numériques.
- Développer, réviser et rédiger des contenus de qualité et en assurer la cohérence sur l’ensemble des plateformes numériques.
- Participer aux productions en cours.
- Planifier son temps et les livrables des contenus sur l’ensemble des plateformes numériques.
- Rester à l’affût des nouveautés, avancées technologiques et meilleures pratiques sur les réseaux sociaux.

- Faire preuve d'autonomie et de créativité dans l'élaboration des contenus.

Français et anglais écrit/parlé souhaité.

Procédure pour candidature

Envoyer votre CV et portfolio à info@lucion.ca

Conditions

Le nombre d'heures par semaine est de 40h.

Le début du stage est le 18 octobre. La durée est de 23 semaines.

Le salaire est de 20\$/heure. Le candidat est sur le rôle de paie et bénéficie des avantages sociaux.

Critères d'admissibilité

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes du volet Objectif Carrière

Avec un financement du

Canada 