

Avec un financement du



OFFRE DE STAGE

Adjoint/e à la coordination client - événements numériques



Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Productions Kaliko est à la recherche d'une personne pour combler le poste de coordonnateur ou coordonnatrice au service client de projets et d'expériences événementielles et numériques pour le monde du jeu vidéo.

DESCRIPTION DE POSTE

En collaboration le Directeur des ventes, l'adjoint/e à la coordination client - événements numériques participera aux côtés de la direction aux échanges avec les clients des projets de la compagnie qui œuvre dans un contexte de production de contenu, de production et de promotion d'expériences événementielles pour le monde du jeu vidéo. Le poste couvre l'utilisation et le développement de CRM et la gestion de base de données des ventes et besoins de la clientèle. Cette personne sera aussi responsable de la communication et du suivi auprès des clients. La satisfaction des clients doit être au cœur des motivations de travail du poste qui devra agir à titre de **client interne**.

Veillez noter que cette offre d'emploi présente les critères qui seront pris en considération lors du processus d'embauche, mais que Productions Kaliko encourage les candidatures de toute personne qui ne répond pas à l'ensemble des critères, mais possède des aptitudes ou expériences connexes. Productions Kaliko applique une politique d'équité à l'embauche visant à encourager les candidatures de personnes qui vivent de la discrimination. Nous encourageons particulièrement les personnes suivantes à postuler : les personnes autochtones, immigrantes, racisées, LGBTQIA2+, les mères, les parents monoparentaux, les personnes ayant vécu une institutionnalisation médicale et les personnes en situation de handicap.

RESPONSABILITÉ ET TÂCHES DANS L'ÉQUIPE

- Interagir avec les clients afin de bien répondre à leurs besoins lors de la réalisation des activités de la compagnie;
- Suivi et mise à jour des comptes clients;
- Créer des registres pour les clients dans les outils de gestion de relation client (AirTable, Wrike, Hubspot);
- Utiliser des outils numériques et documents pour faciliter les communications entre l'équipe de production et le client;
- Mettre en place et tenir à jour les bases de données des coordonnées et informations des clients existants selon les projets
- Mettre en place des outils et plateformes numériques liés à l'événementiel;
- Suivre des échéanciers de livrables auprès des clients et de l'équipe de production;
- Analyser des données de nos activités ou événements et générer des rapports lorsque nécessaire;
- Accompagnement dans les processus d'inscription des clients participants aux activités produit par la compagnie;
- Exercer son rôle à l'occasion d'activités ou d'événements produits par l'entreprise, se déroulant de semaine ou de fin de semaine;
- Toute autres tâches connexes.

APTITUDES ET PRÉREQUIS

- Entregent et aisance à communiquer avec les clients
- Bilinguisme français/anglais à l'oral et à l'écrit requis;
- Très bon niveau de français écrit;
- Intérêt marqué pour l'industrie du jeu vidéo
- ATOUT : Études pertinentes au domaine;
- ATOUT : Expérience dans un poste similaire.

PROFIL RECHERCHÉ

- Dynamisme et proactivité;
- Très bonne tolérance au changement ainsi qu'à l'imprévu;
- Bon sens de l'organisation et bonne capacité d'adaptation;
- Autonomie et débrouillardise de mener à terme les objectifs;
- Initiative et aisance dans la prise de risques;
- Excellente capacité à travailler en équipe;

MODALITÉS DU POSTE

- 35 h / semaine
- Statut : Stage jusqu'au 31 mars 2022
- Salaire : À partir de 17\$ / heure
- Début du travail : Octobre 2021
- Télétravail tant que les mesures sanitaires le recommanderont
- Environnement de travail dynamique, hors du commun avec opportunités de croissance multiples
- Ce stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage;
- Avoir terminé des études postsecondaires;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi durant le stage;
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi, employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel;
- Ce stage ne peut être effectué dans le cadre des études.

Ce stage bénéficie d'une subvention gouvernementale, toute personne appliquant devra satisfaire aux conditions énumérées ci-dessus.

Pour appliquer sur le poste, veuillez envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de présentation à : job@kalikoprod.com

À PROPOS DE PRODUCTIONS KALIKO

Les Productions Kaliko se définissent par une expertise unique en matière de production et de promotion d'expériences événementielles pour le monde du jeu vidéo. La vision de la compagnie met de l'avant trois axes: l'organisation d'événements liés au jeu vidéo, la promotion des produits vidéoludiques issus de tous les marchés ainsi qu'une étroite collaboration avec les studios indépendants pour les aider à mettre en valeur leurs projets. Kaliko fait partie du collectif Indie Asylum.

UN PEU PLUS SUR INDIE ASYLUM

Lieu de cohabitation de 7 compagnies (5 studios de développement de jeu vidéo et 2 compagnies connexes) comptant collectivement plus de 60 employés // Activités sociales régulières entre les employés (Gaming Night mensuel) // Nourriture sur place : la Sandwich Machine™ (Imagine, ne plus avoir besoin d'amener de lunch!) // Accent mis sur la collaboration entre les entreprises et sur le partage des ressources