

Job description : Gestionnaire de communauté

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, nom de votre organisation est à la recherche d'un poste à combler.

Avec un financement du

Canada 

Le stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique et que le stage CNJ ne peut être effectué dans le cadre des études.

GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ GénieLab recherche un(e) **GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ** afin de veiller au bon déroulement des médias sociaux de différents clients.

Chez GénieLab, le/la gestionnaire de communauté est responsable de:

- Veille stratégique des médias sociaux
- Rechercher des opportunités pour discuter avec les utilisateurs à partir des comptes de nos clients et augmenter leur visibilité.

Veille réactive des médias sociaux

- Entretenir et animer la discussion sur les pages de nos clients.
- Répondre aux questions et demandes sur les pages.
- Être à l'affût des contenus pertinents à repartager.
- Effectuer les suivis entre l'équipe de gestionnaires de communauté et les chargés de compte pour répondre aux questions et alimenter les foires aux questions.

Coordination des calendriers de contenu

- Planifier les contenus pertinents à repartager.
- Effectuer le suivi avec les différentes ressources (rédaction, révision, traduction, graphisme, gestionnaire de campagne publicitaire) et avec les client.e.
- Programmer des publications sur les différentes plateformes.

Un.e bon.ne gestionnaire de communauté est :

- **Rapide** : il trouve les réponses aux questions et y répond dans les meilleurs délais.
- **Créati.f.ve** : est une animateur/animateur.e de communauté allumé.e et original.e.
- **Efficace** : obtient des résultats en déployant des efforts calculés et intelligents.
- **Stratégique** : privilégie les actions les plus payantes.
- **Flexible** : s'adapte aux imprévus et aux nouvelles pratiques.

- **Proacti.f.ve** : n'est pas sur le pilote automatique et évite d'être réacti.f.ve..
- **Débrouillard.e** : il est toujours en mode recherche de solution aux problèmes.

Notre futur.e gestionnaire de communauté répond aux exigences suivantes:

- Baccalauréat en marketing, en commerce électronique ou toute autre formation ou expérience jugée pertinente (en cours ou complété);
- Maîtrise des nouvelles technologies associées aux médias sociaux;
- Maîtrise parfaite du français écrit.
- Bilinguisme (un atout);
- Connaissance de Facebook Business Manager (un atout);
- À l'affût des dernières tendances en marketing numérique et médias sociaux.

Date de début prévue : 2021-11-18

Poste à temps plein 40h semaine, en télétravail en majorité

GénieLab est basé au Centre-Ville de Montréal.

Le stage aura lieu jusqu'au 31 mars 2022.

Le ou la stagiaire doit répondre aux critères d'admissibilité ci-dessous :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen.e canadien.e, un.e résident.e permanent.e ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il ou elle est sans emploi, employé.e en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel.
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes.

Type d'emploi : Temps Plein, Temporaire, Stage

Salaire : 17,00\$ par heure

Mesures COVID-19:

port du masque obligatoire. distanciation. postes de travail nettoyés. travail à la maison en grande majorité. télétravail.