



OFFRE DE STAGE COMMUNICATION ET MARKETING NUMÉRIQUE

Dans le cadre du Programme “Compétences numériques pour les jeunes” coordonné par Communautique, la Maison de la coopération du Montréal métropolitain (MC2M) est à la recherche d’un(e) Stagiaire aux COMMUNICATIONS ET MARKETING NUMÉRIQUE

À Propos de La Maison de la coopération du Montréal métropolitain

La MC2M est une coopérative de solidarité qui regroupe des membres utilisateurs (coopératives et OBNL), travailleurs et de soutien. Elle a pour mission de louer à ses membres des espaces locatifs et d’offrir des lieux de convergence sociale et économique susceptible de favoriser les échanges, l’intercoopération et le rayonnement des coopératives.

Notre entreprise coopérative gère un bâtiment commercial de 4 étages situé au 7000 avenue du Parc près de Jean-Talon, dans le quartier Parc-Extension à Montréal, à deux coins de rue du Metro Parc et d’une station de train.

Notre offre de services comprend:

- la location d’espaces de bureau et de commerce;
- la location salles de réunion
- la production d’événements variés;
- l’édition et la distribution du Coopoint (média spécialisé en entrepreneuriat collectif et gestion des coopératives).

Contexte du stage

Nous souhaitons offrir l’opportunité à un(e) jeune de mettre ses compétences TI au service de notre mission et du développement des affaires de notre coopérative. Nous entreprenons d’importants travaux pour l’aménagement d’un centre de réunions, d’événements et de formations (CRÉF). Pour assurer le lancement et un démarrage réussi de ce centre, nous comptons faire un usage intelligent et bien adapté des TI.

Pendant la durée de votre stage, vous aurez l’opportunité de travailler avec un consultant externe en TI qui aura pour mandat, avec nos partenaires internes, de développer et d’effectuer une refonte du site actuel. Le consultant aura aussi pour mandat de développer et d’implanter une stratégie médias sociaux.

Nous proposons ainsi une expérience de travail pleine de défis dans un milieu collaboratif qui permettra au stagiaire de se familiariser avec l'économie sociale, de développer ses habiletés à travailler en mode coopératif et de créer, au terme de son stage, de poursuivre son emploi au sein de notre entreprise s'il le désire.

MANDAT GÉNÉRAL

Le ou la stagiaire aux COMMUNICATIONS ET MARKETING NUMÉRIQUE travaillera en collaboration avec notre consultant et nos équipes TI, CRÉF et Coopoint à la réalisation du plan de communication de la MC2M.

Notre plan de communication a pour objectifs d'assurer:

- le développement du site et la numérisation des processus transactionnels (abonnement, réservation de salles, etc.);
- l'amélioration des communications avec les membres et de leur visibilité sur notre site;
- l'atteinte des objectifs de location de salles, de revenus de publicité et d'abonnements au Coopoint;
- la promotion du centre de réunion, d'événement et de formation (CRÉF) et de ses activités.

Le stagiaire retenu travaillera avec l'équipe à la mise en place de stratégies :

Publicitaires : sélections de médias, préparation de la publicitaire et réaliser le déploiement du publicitaire.

De visibilité multiplateforme: principalement Facebook, LinkedIn, Twitter et/ou Instagram pour augmenter et entretenir notre présence dans les médias sociaux pour faire une promotion ciblée des services et activités.

D'optimisation du site Internet : applications transactionnelles et mise en ligne d'informations sur la disponibilité des salles, dates et heures des événements du CRÉF, tarifs, services disponibles, promotion et reportage sur les activités clients.

Démarchage de clientèles : développement et mise en ligne de programme d'activités (spectacles, expositions, événements associatifs) par créneau horaire, sujets et besoins des clientèles cibles.

DESCRIPTION DE TÂCHES

La personne recrutée aura pour principale fonction d'élaborer et d'exécuter avec notre consultant et nos équipes un plan d'action numérique. Elle aura pour tâches :

- d'installer et gérer diverses applications sur le site Internet;
- d'élaborer et de concevoir des campagnes mensuelles dans les médias sociaux;
- de créer et gérer un calendrier d'événements pour la promotion des activités du CRÉF;
- de créer des gabarits d'infolettres et de gérer le calendrier de diffusion;
- d'assurer l'entretien et mises à jour du site
- d'analyser l'achalandage du site et faire le suivi des campagnes marketing
- de renforcer les capacités de l'équipe MC2M en matière de gestion des médias sociaux.
- d'assister et collaborer avec l'équipe sur divers projets en matière de communication

PROFIL RECHERCHÉ

- Être passionné par le marketing de contenu et les médias sociaux
- Avoir la capacité de cibler les priorités dans l'exécution des tâches
- Être autonome et bien organisé
- Être créatif et motivé à apprendre de nouvelles connaissances
- Compétences rédactionnelles en français
- Aimer le travail en équipe

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Formation en TI, communication et/ou marketing numériques
- Connaissances TI : Office 365, l'environnement Google, Google Ads, Mailchimp ou AcyMailling, CMS (Wordpress), applications eCommerce (WooCommerce), Piwik et/ou Google analytics.
- Connaissances des médias sociaux (un atout) : Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram

EXIGENCES REQUISES

Être admissible au Programme Compétences numérique pour les jeunes :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage;
- Avoir terminé des études postsecondaires;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage;
- S'autoévaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'ils sont employés en dessous de leur niveau d'éducation ou occupent des emplois à temps partiel.

CONDITIONS D'EMBAUCHE

- Stage rémunéré à 20\$/heure
- Horaire flexible de 35 heures semaine
- Travaille au bureau et en télétravail
- Durée du stage : 17 semaines (prend fin le 31 mars 2022)
- Entrée en poste le 6 décembre 2021
- Le stage comprend une série de formations coordonnée par Communautaire et il ne peut être effectué dans le cadre des études.

TRANSMETTRE votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation à l'adresse suivante: jsoubliere@mc2m.coop. **Date limite : 29 novembre.**

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt. Toutefois, seuls les candidats retenus seront contactés pour une entrevue.

Avec un financement du



Canada