



Avec un financement du

**Canada**

**Athletik One**  
**2068 Rte Transcanadienne**  
**Dorval, Qc, H9P2N4**

**Début du stage : 6 décembre 2021**  
**Durée approximative : 4 mois**  
**Nombres d'heures par semaine : 35 heures**  
**Stage rémunéré**

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautaire, Athletik One est à la recherche d'un **Responsable et créateur de contenu réseaux sociaux**.

Nous sommes un centre d'entraînement spécialisé dans le développement athlétique. Notre expertise est majoritairement avec les joueurs de hockey grâce au partenariat nous liant à Quartier Hockey (centre de développement sur glace); toutefois, notre devise est de fournir les mêmes outils à tous nos clients, que ce soit un jeune de 6 ans qui débute dans le monde de l'entraînement ou personne à la retraite qui se remet au sport. Nous entraînons tout le monde avec la mentalité athlétique!

Nous sommes tous Kinésiologues avec une spécialité en préparation physique pour le sport.

Le propriétaire Gabriel Roy Lehoux qui a déjà plus de 10 ans d'expérience dans le domaine est également Posturologue et ajoute une approche de neuroscience appliquée dans la préparation de l'athlète qui est unique à son centre.

La clientèle du centre vient majoritairement de référence des clients satisfaits de leurs résultats; que ce soit l'amélioration de leur qualité de vie ou de leur performance dans leurs sports et activités physiques respectives.

Nous voulons maintenant passer au prochain niveau et amener la renommée de notre centre avec nos méthodes et principes partout au Québec et devenir une référence nationale!

---

## Liste des responsabilités et descriptions des tâches

Nous attendons de notre futur stagiaire qu'il nous amène sa vision des choses, même s'il n'est pas familier avec le contexte de l'entraînement. Le but ultime est d'établir une formule efficace où les entraîneurs créent du contenu le plus attirant possible pour accroître l'intérêt du public sur nos réseaux sociaux et se bâtir une solide réputation dans notre domaine. Avec son aide, cette structure nous sert de base pour les prochaines années et nous fait débiter dans cet aspect non négligeable maintenant pour une petite entreprise.

Le quotidien de ce stagiaire doit être de nous aider à nous diriger vers les moyens les plus simples et rapides pour nous entrer dans ce monde numérique que sont les réseaux sociaux. Les échanges d'idées, l'autonomie et la communication doivent faire partie des forces de cette personne.

- Établir avec l'équipe le 'branding' sur les RS (Facebook, Instagram, Tik Tok)
- Évaluer nos produits et services à mettre de l'avant
- Participer au processus décisionnel sur la stratégie marketing
- Établir un plan de publicité pour une présence constante et efficace sur les RS
- Optimiser notre approche RS pour la clientèle cible
- Participer au 'brainstorming' sur le contenu à mettre en ligne
- Coordonner les vidéos et textes requis pour les publicités
- Mettre les 'post' en ligne
- Faire la vérification des statistiques afin d'optimiser notre approche marketing et apporter des ajustements au besoin.
- Collaborer à l'ébauche du contenu web ou imprimé pour la promotion ou à titre informatif
- Avoir une base pour faire des montages photos ou vidéos simples
- Collaborer dans l'élaboration de notre site internet et sa maintenance
- Observer et évaluer la concurrence pour nous donner des idées
- Participer à la récolte de contenu, d'images, de vidéos et de témoignages
- Coordonner, graphistes, caméraman et autres professionnels en cas de besoin
- Optimiser l'interaction entre les visiteurs du site, nos clients et l'entreprise
- Trouver des logiciels et méthodes en ligne pour simplifier notre travail quotidien

Le stagiaire doit répondre aux critères d'admissibilité ci-dessous :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi,
- Employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas avoir déjà effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes.

Le stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique et ne peut être effectué dans le cadre des études.

### **Qualifications requises**

- Connaissance avancée des réseaux sociaux
- Capacité intermédiaire à faire des montages photos ou vidéos
- Habileté de base à travailler sur un site internet
- Connaissance de base en entraînement encouragé, mais pas nécessaire
- Connaissance en marketing et publicité si possible

### **Procédure soumission candidature**

- Envoyez-nous votre cv à : [roy\\_lehoux\\_gabriel@hotmail.com](mailto:roy_lehoux_gabriel@hotmail.com)
- Une entrevue vous sera accordée si nous retenons votre candidature
- Date limite: 3 décembre 2021