

Chargé de contenu et médias sociaux (stage rémunéré)

Définition du poste :

Dans le cadre du Programme «Compétences numériques pour les jeunes», coordonné par Communautaire, Orijin Village est à la recherche d'un poste à combler étant Chargé de contenu et médias sociaux.

Sous la responsabilité de la Responsable de la Communication Marketing, le mandat consiste à stimuler la croissance des communautés de l'écosystème d'Orijin Village. Le chargé de contenu et médias sociaux aura la responsabilité de mettre en œuvre la stratégie de contenu, d'animer la communauté en vue de créer une expérience intéressante avec la marque, de stimuler la portée des messages et l'engagement.

Ce poste est un stage de 3 mois.

Tâches et responsabilités :

- Participer à la stratégie de contenu des campagnes numériques;
- Concevoir, planifier et exécuter les plans de contenu des campagnes sur l'ensemble des plateformes numériques;
- Développer, réviser et rédiger des contenus de qualité et en assurer la cohérence sur l'ensemble des plateformes numériques;
- Assurer le respect de l'axe de communication, du ton et de l'image de marque de chaque client sur l'ensemble des plateformes numériques;
- Planifier son temps et les livrables des contenus sur l'ensemble des plateformes numériques.

Volet Web

- Développer les stratégies de communication numériques pour les campagnes et différents projets;
- Gérer l'idéation et la réalisation d'outils de communication et de contenu Web;
- Recommander des façons appropriées de traiter les contenus à mettre en ligne;
- Assurer l'optimisation SEO des contenus en collaboration avec les experts;
- Analyser les résultats et les retombées des actions numériques et des différents sites à l'aide d'outils (ex. : Google Analytics) et émettre des recommandations au chargé de projet suite aux analyses;
- Identifier les opportunités de visibilité en ligne et proposer des actions en conséquence.

Volet Médias sociaux

- Planifier le calendrier de contenu, développer les stratégies et agir à titre de conseiller en gestion de communauté pour les campagnes;
- Recommander les plateformes et outils de gestions de contenu selon les objectifs de campagne;
- Rester à l'affût des nouveautés, avancées technologiques et meilleures pratiques sur les réseaux sociaux;
- Analyser les résultats et les retombées des actions numériques et des différents sites à l'aide d'outils (ex. Facebook Ads, Facebook Insight) et émettre des recommandations suite aux analyses.

Profil, qualités et aptitudes recherchés :

- Langues : Excellente maîtrise du français et de l'anglais parlé et écrit.

La personne retenue devra, en outre, disposer des éléments ci-dessous :

- Diplôme d'études universitaires ou attestation d'études en communication, en marketing ou en technologies de l'information ou toute autre formation jugée pertinente.
- Excellente connaissance des plateformes (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, LinkedIn, et.);
- Bonne connaissance en photographie et dans l'utilisation d'application de création d'affiche (Canva, Photoshop, etc.);
- Originalité et initiative;
- Autonomie;
- Compétences en communication;
- Aisance à travailler en équipe;
- Connaissance approfondie des médias sociaux et de leur fonctionnement;
- Être à l'aise avec le public, avoir de l'entregent;

Conditions d'admissibilités au programme "Compétences numériques pour les jeunes".

Pour être admissibles au programme, les stagiaires doivent obligatoirement répondre aux critères suivants :

Condition et exigences de stage

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage ;
- Avoir terminé des études post-secondaires ;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada ;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada ;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage ;
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel ;

- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes ;
- Ce stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique.

Conditions du poste :

- Poste temporaire : 6 mois jusqu'au début février 2022;
- Entrée en poste : lundi 26 juillet 2021;
- Salaire : 19,00\$ l'heure;
- Poste à temps complet : 35 heures par semaine;
- Lieux de l'emploi : Auberge du Plateau.

Ce stage vous intéresse ?

Procédure à suivre pour postuler :

Faites parvenir votre candidature (CV et lettre d'intérêt), en spécifiant le titre du poste dans l'objet de votre courriel à : up@orijin.org

Seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.

Prière de ne pas téléphoner.

Date limite de réception des candidatures : 10 janvier 2022

Avec un financement du

Canada 

Orijin