



Avec un financement du



## À LA RECHERCHE D'UN.E CHARGÉ.E DE PROJET NUMÉRIQUE ET INTERACTIF !

Dans le cadre du Programme «*Compétences numériques pour les jeunes*», coordonné par Communautique, CREO est à la recherche d'un **chargé ou d'une chargée de projet numérique et interactif** récemment diplômé.e pour lui offrir un stage rémunéré de 3 mois à partir du 10 janvier 2022.

Depuis 20 ans, chez CREO, nous cherchons à stimuler la curiosité à l'école, au travail, dans les loisirs... donc tout au fil de la vie! Nos expériences numériques et ludiques de découvertes prennent mille et un visages : **expositions immersives et interactives, applications mobiles, jeux éducatifs engageants, livres intelligents, objets connectés, productions audiovisuelles, etc.** Des projets qui font une différence et qui rayonnent à l'international, grâce à une équipe exceptionnelle!

La production numérique est en effervescence. L'entreprise vit une croissance et toute l'équipe travaille avec dynamisme à la réalisation de plusieurs projets dès plus innovants. CREO a besoin de nouveaux talents et aimerait agrandir son équipe à la couleur de ses valeurs avec un ou une candidat.e passionné.e par la gestion de projet.

### DESCRIPTION DU POSTE OFFERT

Le ou la chargé.e de projet recherché.e sera accompagné.e, tout au long de son stage, par divers professionnels de l'équipe CREO pour œuvrer à la gestion complète d'un ou de plusieurs projets numériques du démarrage jusqu'à sa livraison.

### LISTE DES RESPONSABILITÉS

- Oeuver à la gestion complète d'un projet de type numérique et interactif et/ou d'un jeu éducatif du démarrage jusqu'à sa livraison.
- Participer au développement et à la recherche de contenu de différents types dont visuel, audio ou autre.
- Aider à l'assignation et la coordination de ressources et/ou fournisseurs qualifiés.

### DESCRIPTION DES TÂCHES PRINCIPALES

- Participer aux séances de remue-méninges, à l'élaboration des paramètres artistiques et de réalisation des projets qui répondent aux besoins des clients et des publics visés.
- Participer à la recherche de différents types de contenu de projets numériques.
- Effectuer la coordination et le suivi de l'avancement des projets assignés en respect des échéanciers et des budgets et en mesurer la performance à l'aide de techniques appropriées et des outils de production utilisés.
- Assurer la liaison client avec créativité, diplomatie et doigté pour établir une relation durable et bâtir une expérience-client s'appuyant sur le plaisir, la flexibilité, la rigueur et le travail d'équipe.
- Fixer des objectifs avec son gestionnaire et assurer la responsabilité de l'atteinte de ces objectifs.
- Coordonner la réalisation visuelle et technologique avec l'équipe et gérer toutes les parties prenantes au projet (ex. fournisseurs, partenaires, etc...). Assurer la disponibilité et l'allocation des ressources et encadrer les équipes internes (ex. programmeurs, graphistes, etc...) pour favoriser un travail collaboratif et atteindre les objectifs visés avec le soutien de la direction de production.



Avec un financement du

**Canada**

## COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Diplôme d'études post-secondaires en gestion de projet ou d'un domaine connexe;
- Posséder des connaissances pertinentes dans le domaine du jeu interactif, de la muséologie ou des plateformes numériques;
- Capacité supérieure de rédaction en langue française et excellente capacité à communiquer tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Compréhension des contraintes et des impératifs techniques de la production numérique et interactive, de la conception web;
- Excellentes aptitudes en communication et en relations interpersonnelles;
- Bonne connaissance de l'anglais, un atout;
- Bonne connaissance des programmes informatiques de la suite MS Office.

## HABILETÉS PERSONNELLES VISÉES

- Excellentes aptitudes d'organisation et de planification;
- Joueur.se d'équipe passionné.e;
- Autonome et responsable;
- Être créatif.ve, curieux.se et avoir le souci du détail;
- Capacité d'apprentissage, de polyvalence, de débrouillardise, de minutie et de rigueur;
- Faire preuve d'initiatives, d'adaptabilité et de flexibilité;
- Capacité à travailler sous pression et bon jugement;
- Connaissance des principes de la conception interactive et/ou du "game design", un atout;
- Motivé.e, enthousiaste et engagé.e.

## CE POSTE EST POUR TOI SI...

- Tu te reconnais dans les valeurs importantes à CREO : **CURIOSITÉ, RIGUEUR, ÉQUIPE, ORIGINALITÉ.**
- Tu es stimulé.e à l'idée de réinventer l'apprentissage en participant à des projets numériques innovants.
- Tu cherches un environnement respectueux mettant de l'avant la richesse des valeurs de l'entreprise.
- Tu es intéressé.e à prendre la place qui te revient dans l'organisation.
- Tu adores planifier, organiser et faire la gestion de projets variés.
- Étant créatif.ve, tu aimes trouver des solutions!

## PROCÉDURE POUR SOUMETTRE TA CANDIDATURE

Il suffit svp de nous faire parvenir ton CV accompagné d'une lettre de présentation avec l'intitulé «Chargé.e de projet numérique et interactif » ici : **emploi@creo.ca.**

*\*\*L'offre d'emploi sera affichée jusqu'à ce que le poste soit comblé.*



Avec un financement du



## CONDITIONS DU STAGE

- 40 heures / semaine
- Durée de 3 mois (entrée en poste prévue le 10 janvier 2022 ou avant)
- Taux horaire variant de 17\$ à 19\$ selon l'expérience

En participant à ce stage qui permettra au candidat ou à la candidate d'acquérir une expérience de travail pertinente, une série de formations coordonnée par Communautique sera offerte à la personne sélectionnée qui se déroulera à l'intérieur des heures du stage et rémunérées au même titre que les heures travaillées. À noter que le stage se déroulera en mode hybride (en présentiel, dans nos bureaux à Montréal, et en télétravail) et en français.

## CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ AU PROGRAMME CNJ

- Le stage CNJ ne peut pas être effectué dans le cadre des études.
- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage.
- Avoir terminé des études postsecondaires.
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada.
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada.
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage.
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel.
- Ne pas avoir déjà effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes du volet Objectif Carrière.

## ET TRAVAILLER CHEZ CREO C'EST AUSSI...

- Des projets qui ont du sens et sont utiles pour notre société.
- Des défis qui donnent envie de se dépasser.
- La flexibilité et la conciliation travail/famille.
- Politique axée sur l'équilibre, limitant les heures supplémentaires.
- Congés pour la fin de l'année (possibilité de combiner les congés payés, heures cumulées).
- Un climat de travail créatif et stimulant.
- Un travail collaboratif avec une équipe de feu.
- La contribution des employés aux décisions d'entreprise.
- Des "lunch and learn", un programme de développement des compétences.
- Un environnement positif axé sur l'humain : Plaisir, confiance, dynamisme et droit à l'erreur.
- Un local lumineux au cœur du centre-ville à 5 minutes de marche d'un métro et à 10 minutes des trains de banlieue et/ou des opportunités de télé-travail. *En temps de pandémie cependant, il est à prévoir que l'ensemble des tâches sera effectué en télétravail.*