



Stage : Adjointe aux communications et marketing - Domaine musical

Les SMAQ sont une jeune association qui regroupent plus d'une soixantaine de membres issus de l'industrie du spectacle à travers le Québec. Elle a comme mission de représenter ses membres et défendre leurs intérêts auprès des différents paliers de gouvernement. Les SMAQ développent également des services et des projets pour contribuer à la professionnalisation de ses membres et venir les soutenir dans l'accomplissement de leur mission.

Dates : Aussitôt que possible – janvier 2022

Heures : 40h/semaine

Salaire : à déterminer selon l'expérience

Langues : français écrit et parlé ; anglais, un atout

Mission :

La personne occupant ce rôle est responsable des activités de marketing, de médias sociaux et de communication de l'entreprise. La personne devra être créatif, collaboratif, flexible et avoir l'esprit d'équipe.

Responsabilités :

- Élaborer des stratégies de promotion et de marketing pour les différents services et projets de l'organisme sur les différentes plateformes numériques.
- Gérer le site Web de l'entreprise et des médias sociaux, création de contenu, suivi, mise à jour des outils de promotion numérique.
- Créer, gérer et optimiser les campagnes numériques (campagnes payantes médias sociaux, Google Adwords, etc.)
- Gérer l'infolettre mensuelle des membres des SMAQ.
- Assurer et coordonner les visibilitées numériques prévues aux ententes partenaires.
- Développer de nouvelles stratégies de communication sur les médias sociaux, l'infolettre...
- Gérer les relations de presse, prise de contact, suivi, organisation d'entrevues, création de dossier de presse.
- Effectuer des analyses, et élaborer les rapports de performance de d'évaluation des campagnes de promotion.



Profil recherché :

Expérience professionnelle d'un an minimum dans la mise en place de site web WordPress ou une formation professionnelle reliée complétée ;
Expérience professionnelle d'un an minimum dans la gestion de réseaux sociaux ou une formation professionnelle reliée complétée ;
Bonne connaissance du milieu culturel québécois ;
Connaissance de la suite Microsoft Office (Word, Excel) et Teams un atout ;
Connaissance des analytiques Google, du référencement (SEO), du Suite Adobe et de Google Ads un atout ;
Personne organisée, méthodique avec des bonnes capacités rédactionnelles.

Intéressé.e?

Vous aimez les défis? Vous aimez la musique d'ici? Postulez dès maintenant!
Envoyez votre CV ainsi qu'une lettre de motivation par courriel avant le **5 janvier 2022** à direction@SMAQ.ca.

Ce stage comprend une série de formations coordonnées par Communautique et ce stage ne peut être effectué dans le cadre des études.

Les SMAQ propose un environnement de travail où le respect, la diversité, l'équité et l'inclusion sont des valeurs premières. Avec ses employés et travailleurs contractuels, l'entreprise prend des moyens concrets pour augmenter la diversité au sein de ses équipes de travail. Merci de contribuer à diversifier et enrichir l'industrie musicale québécoise.

Veillez noter que les candidatures seront évaluées dès leur réception pour pourvoir le poste rapidement.

**Seules les personnes dont la candidature a été retenue seront contactées.
Merci de votre compréhension.**

Avec un financement du

Canada 