



Stage : Graphiste - Domaine musical

Les SMAQ sont une jeune association qui regroupent plus d'une soixantaine de membres issus de l'industrie du spectacle à travers le Québec. Elle a comme mission de représenter ses membres et défendre leurs intérêts auprès des différents paliers de gouvernement. Les SMAQ développent également des services et des projets pour contribuer à la professionnalisation de ses membres et venir les soutenir dans l'accomplissement de leur mission.

Dates : Aussitôt que possible – janvier 2022

Heures : 40h/semaine

Salaire : à déterminer selon l'expérience

Langues : français écrit et parlé ; anglais, un atout

Mission :

Ce poste vise l'élaboration et la réalisation de concepts visuels créatifs pour divers projets (publicités, campagnes, objets promotionnels, site web, présentations, infolettres, etc.) en respectant les standards de qualité et l'identité visuelle de l'organisation ainsi qu'en répondant aux objectifs et stratégies établis pour les différents projets.

Responsabilités :

- Réaliser des concepts créatifs pour divers projets (publicités, campagnes, animations visuelles, montages vidéo, objets promotionnels, site web, infolettre, présentations, courriels, etc.).
- Décliner les visuels sur différents supports.
- Participer aux séances de brainstorming et organiser des rencontres sur le processus créatif, lorsque nécessaire.
- Création et mise à jour du contenu numérique (site web, Réseaux Sociaux).
- Travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs de service en relations de presse, promotion numérique/réseaux sociaux, campagne d'influenceurs, street marketing, achat publicitaire, etc.
- Développer un langage graphique fort tout en respectant l'identité visuelle de l'organisme, assurer l'uniformité entre les plateformes et agir en tant que spécialiste de la communication visuelle.

- Assurer l'évolution de l'image de marque des différents produits et services offerts des SMAQ.
- Prise de photos, retouches et améliorations.
- Gérer plusieurs projets simultanément, respecter les échéanciers, gérer les demandes et remettre les livrables en respectant les délais.
- Collaborer sur l'aspect graphique de la production vidéo, avec le vidéaste et les divers intervenants.

Profil recherché :

- Créativité et idées innovantes.
- Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro).
- Maîtrise d'outils d'envois de courriels pour la création d'infolettres Cyberimpact (un atout).
- Maîtrise des interfaces de publications de contenu (un atout).
- Minutie et rigueur.
- Capacité d'adaptation marquée.
- Bonne gestion des échéances.

Intéressé.e?

Vous aimez les défis? Vous aimez la musique d'ici? Postulez dès maintenant! Envoyez votre CV ainsi qu'une lettre de motivation par courriel avant le **5 janvier 2022** à direction@SMAQ.ca.

Ce stage comprend une série de formations coordonnées par Communautique et ce stage ne peut être effectué dans le cadre des études.

Les SMAQ propose un environnement de travail où le respect, la diversité, l'équité et l'inclusion sont des valeurs premières. Avec ses employés et travailleurs contractuels, l'entreprise prend des moyens concrets pour augmenter la diversité au sein de ses équipes de travail. Merci de contribuer à diversifier et enrichir l'industrie musicale québécoise.

Veillez noter que les candidatures seront évaluées dès leur réception pour pourvoir le poste rapidement.

Seules les personnes dont la candidature a été retenue seront contactées.

Merci de votre compréhension.

Avec un financement du

Canada

