

Stage rémunéré - Stagiaire en marketing numérique

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Hinter Studio est à la recherche d'un stagiaire en marketing numérique. Possibilité d'embauche à temps plein après la fin du stage.

Description des tâches:

Soutenir le directeur du marketing et le PDG dans les responsabilités de gestion du marketing numérique qui suivent :

- Stratégie, gestion et exécution de la messagerie électronique
- Diriger le développement stratégique et la feuille de route de 2 ans pour créer un programme de marketing par courriel amélioré de manière itérative.
- Optimiser et améliorer toutes les communications par e-mail promotionnelles et transactionnelles, en incorporant un contenu dynamique pour maximiser la pertinence et la conversion des clients.
- Développer de nouveaux programmes d'e-mails automatisés, basés sur le comportement et les événements via MailChimp Campaign.
- Diriger le développement et le déploiement de bout en bout de créations de courriels de vente grâce à la gestion efficace des agences partenaires externes tout en assurant l'alignement avec le positionnement global de la marque de l'entreprise.
- Développer des initiatives clients et internes pour augmenter la taille et la qualité de la base de données des e-mails opt-in.
- Assister la gestion des relations avec les fournisseurs de services de messagerie tiers pour assurer une conception optimale de la solution et de la technologie, l'intégration des données et l'exécution du programme.
- Suivre, surveiller et fournir des rapports sur tous les résultats des e-mails.
- Rechercher et analyser les programmes de courrier électronique B2B des concurrents et autres pour assurer une position de leader et appliquer les résultats pour améliorer les performances globales et l'engagement des clients.
- Gérer l'exécution des tactiques numériques dans les délais et dans les limites du budget.

- Soutenir les efforts d'acquisition de clients à travers l'entonnoir de vente/marketing établi, en travaillant avec les équipes de vente et de capture de la demande pour assurer l'exécution de bout en bout
- Soutenir des campagnes de marketing numérique de génération de demande conçues pour la considération et le trafic
- Diriger le développement de la stratégie et du plan de médias sociaux annuels en collaboration avec le reste de l'équipe
- Gérer les tâches administratives et opérationnelles reliées au service à la clientèle

Qualifications et atouts recherchés :

- Parfaitement bilingue, parlé et écrit (anglais & français)
- Maîtrise de la suite Word, Google.
- Expérience avec ces logiciels un atout (formations au sein du stage: Uscreen, Facebook Business, Mailchimp,
- Expérience variée en marketing numérique : communications (rédaction d'infolettre et al.), ventes, opérations, médias sociaux, SEO, publicité, etc.
- Baccalauréat ou expérience de travail équivalente.
- Capacité à travailler de manière indépendante et en équipe.
- Capacité à s'adapter rapidement et à acquérir de nouvelles compétences sur le terrain.
- Intérêt marqué pour l'entrepreneuriat, l'industrie des soins cosmétiques et les produits naturels.
- Capacité à travailler de manière indépendante et en équipe.

Détails du stage :

- Début : Lundi 3 Janvier 2022
- Salaire : 20\$/h, avec possibilité de bonus en décembre 2021 (critères d'évaluation disponibles sur demande)
- Durée : environ 12 semaines (3 mois)
- Horaire : 35h/semaine
- Télétravail ou présentiel hybride, selon les préférences du candidat et les mesures sanitaires en cours

hinter studio inc.
472 sainte madeleine
Montreal QC h3k 2k7

Critères d'admissibilité du programme "Compétences numériques pour les jeunes" :**

- Avoir obtenu un diplôme d'études postsecondaires
- Être âgé de 18 à 30 ans en date du début du travail
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le mandat
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi, employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes

*Ce stage ne peut être effectué dans le cadre d'études

*Ce stage comprend une série de formations obligatoires coordonnée par Communautique

Pour postuler, svp envoyez votre CV et une lettre de motivation à cette adresse :

andre@hinter.com