

Avec un financement du



EZSHOP recrute !

Titre du poste: Spécialiste des publicités de médias sociaux

Description de l'entreprise:

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Commerce EZ Inc / EZShop Inc est à la recherche d'un poste à combler.

EZSHOP est l'une des agences de marketing numérique à la croissance la plus rapide à Montréal, avec des centaines de clients dans le monde entier en moins de deux ans d'activité. Notre succès est dû à notre connaissance inégalée du paysage du commerce électronique et à nos employés exceptionnels.

L'entreprise se spécialise actuellement dans le marketing numérique et le développement de produits analytiques pour le commerce électronique.

Description des tâches:

Obtenir l'accès aux comptes Facebook des clients.

- Créer des campagnes de catalogues Facebook et suivre la stratégie marketing d'EZ Shop.
- Créer des flux d'achats Facebook et/ou Google en utilisant notre partenaire tiers.
- Aider l'équipe à créer des campagnes Google Ads (recherche et achats).
- Optimiser les campagnes pour des performances optimales.
- Créer des demandes de médias sociaux et de bannières d'affichage (GDN) dans Monday.
- Collaborer avec l'équipe marketing interne et freelance.
- Extraire les données de performance des campagnes pour les rapports des clients, si nécessaire.

- Rédiger quelques textes publicitaires pour les annonces Facebook et/ou Google Text Ads.
- Assurer le suivi et l'équilibre des budgets.

Environnement de travail:

Travailler au bureau situé au château saint-ambroise où vous aurez la chance de collaborer de près avec 20 jeunes professionnels et serez en collaboration directe avec les dirigeants-fondateurs de l'entreprise. Tout en respectant les mesures sanitaires, des événements sociaux ont également lieu au bureau sur une base hebdomadaire. Un stage dans une start-up technologique à forte croissance vous permettra de développer de nombreuses compétences diversifiées tout en vous donnant la chance d'avoir un impact réel sur la réussite de l'entreprise. Ce stage représente une opportunité unique d'en apprendre davantage sur l'entrepreneuriat et le développement des affaires dans le domaine du commerce électronique.

Avantages du poste:

- Travail majoritairement en présentiel.
- Grande autonomie.
- Ambiance de travail très dynamique et stimulante.
- Possibilité d'extension du poste.
- Possibilité de prendre en charge un projet.

Qualifications:

- 1 à 2 ans d'expérience en marketing numérique, de préférence dans Google Ads et/ou Facebook.

Ads

- Expérience de la communication par téléphone ou par partage d'écran avec les clients.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale en anglais et en français. Le bilinguisme est extrêmement

important car nos clients sont répartis sur tout le Québec et le reste de l'Amérique du Nord.

- Excellente gestion du temps, capable d'équilibrer plusieurs projets à la fois.
- Volonté d'apprendre & d'aider l'équipe lorsque cela est nécessaire.
- Toute certification en Google Ads, Facebook & Analytics est un énorme plus.
- Toute expérience dans le domaine du commerce électronique est un plus.

Informations générales sur l'entreprise:

Site web: <https://ezshop.ca/fr/>

Adresse: 4030 St Ambroise St #105, Montréal

Téléphone: (438) 940-9492

Email: info@ezshop.ca