

Avec un financement du



EZSHOP recrute !

Titre du poste: Gestionnaire des campagnes de médias sociaux et autre développement de contenu

Description de l'entreprise:

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Commerce EZ Inc / EZShop Inc est à la recherche d'un poste à combler.

EZSHOP est l'une des agences de marketing numérique à la croissance la plus rapide à Montréal, avec des centaines de clients dans le monde entier en moins de deux ans d'activité. Notre succès est dû à notre connaissance inégalée du paysage du commerce électronique et à nos employés exceptionnels.

L'entreprise se spécialise actuellement dans le marketing numérique et le développement de produits analytiques pour le commerce électronique.

Description des tâches:

Rechercher les tendances actuelles et les préférences de notre public ;

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de médias sociaux alignée sur les objectifs de l'entreprise ;
- Générer, éditer, publier et partager du contenu engageant au quotidien (ex : textes originaux, photos, vidéos et actualités) ;
- Suivre de près les paramètres de référencement et de trafic web ;
- Collaborer avec d'autres équipes, telles que les ventes, les produits et le service client, afin de garantir une cohérence

de l'image de la marque ;

- Communiquer avec les abonnés et répondre aux demandes dans un délai raisonnable ;
- Superviser la conception des comptes de réseaux sociaux (ex : bannière Facebook, photo de profil, etc.) ;

Dans le cadre de votre rôle, vous devrez:

- Contribuer à la conception, à la réalisation, à la programmation, à l'évolution et à l'entretien de logiciels informatiques afin de garantir la livraison d'un produit de haute qualité, dans les délais prévus, tout en vous assurant de répondre aux besoins , et ce, en fonction des approches agiles et des normes de qualité.
- Participer à la conception architecturale de la plateforme.
- Participer à l'implémentation de bases de données.
- Participer à l'implémentation du serveur.

Environnement de travail:

Travailler au bureau situé au château saint-ambroise où vous aurez la chance de collaborer de près avec 20 jeunes professionnels et serez en collaboration directe avec les dirigeants-fondateurs de l'entreprise. Tout en respectant les mesures sanitaires, des événements sociaux ont également lieu au bureau sur une base hebdomadaire. Un stage dans une start-up technologique à forte croissance vous permettra de développer de nombreuses compétences diversifiées tout en vous donnant la chance d'avoir un impact réel sur la réussite de l'entreprise. Ce stage représente une opportunité unique d'en apprendre davantage sur l'entrepreneuriat et le développement des affaires dans le domaine du commerce électronique.

Avantages du poste:

- Travail majoritairement en présentiel.
- Grande autonomie.
- Ambiance de travail très dynamique et stimulante.
- Possibilité d'extension du poste.
- Possibilité de prendre en charge un projet.

Qualifications:

- 1 à 2 ans d'expérience dans la gestion des médias sociaux.
- Expérience de la communication par téléphone ou partage d'écran avec les clients.

- Excellentes compétences en communication écrite et orale en anglais et en français. Le bilinguisme est extrêmement

important car nos clients sont répartis sur tout le Québec et le reste de l'Amérique du Nord.

- Excellente gestion du temps, capable d'équilibrer plusieurs projets à la fois.
- Volonté d'apprendre & d'aider l'équipe lorsque cela est nécessaire.
- Toutes certifications en Monday et Hubspot est un énorme plus.
- Toute expérience dans le domaine du commerce électronique est un plus.

Informations générales sur l'entreprise:

Site web: <https://ezshop.ca/fr/>

Adresse: 4030 St Ambroise St #105, Montréal

Téléphone: (438) 940-9492

Email: info@ezshop.ca