



CRÉATEUR D'ÉCLAIRAGE

Coordonnateur(trice) aux communications numériques et gestionnaire(e) de communauté

Nous souscrivons au principe de l'égalité des chances en emploi et dans le but de favoriser l'équité, nous encourageons les personnes issues des groupes désignés (les femmes, les peuples autochtones, les minorités de langues officielles, les personnes handicapées et les minorités visibles) à présenter leur candidature.

Sommaire de stage :

Dans le cadre du Programme Compétences numériques pour les jeunes coordonné par Communautique, Snoc est à la recherche d'une ou d'un stagiaire comme coordonnateur aux communications et gestionnaire(e) de communauté, passionné(e) et professionnel(le), désireux(se) d'exploiter son plein potentiel dans une entreprise manufacturière québécoise en pleine croissance où vous aurez un rôle stratégique et stimulant.

Description du poste :

Sous la gouverne du V.P. Commercial et de la responsable marketing, le ou la stagiaire aura la responsabilité du développement et de la gestion des communautés Facebook, Instagram et Pinterest de l'entreprise en plus de la création de contenu visuel et littéraire pour lesdites communautés.

Le/la coordinateur(trice) aux communications travaille en étroite collaboration avec les différents intervenants (médias, influenceurs, relationnistes) et s'assure du suivi des activités afin d'assurer le succès des projets.

Principales responsabilités :

- En partenariat avec la responsable marketing et le V.P. commercial, élaborer le plan de

communication pour les différentes plateformes Facebook, Instagram, Pinterest

- Mettre en place le calendrier de publications ;
- Participer à l'élaboration de la stratégie SEO ;
- Créer le contenu pour les réseaux sociaux (photos et texte) ;
- Interagir avec la communauté (répondre aux commentaires) ;
- Produire les rapports de performance mensuels, mesurer et interpréter les résultats en continu afin de recommander des actions d'optimisation;
- Être à l'affût des dernières tendances en marketing numérique et médias sociaux ainsi que des nouvelles technologies;
- Bâtir des listes d'influenceurs canadiens et américains en lien avec le domaine
- Créer divers éléments graphiques pour accompagner les contenus; (un atout)
- Créer les infolettres pour les clients commerciaux et les clients directs
- Assister l'équipe dans la création d'outils de communication variés;
- Assister l'équipe dans l'organisation d'événements;
- Appliquer la stratégie de placement publicitaires Google, Facebook, Instagram, Pinterest et LinkedIn;(les formations sur les diverses plateformes de placement publicitaires sont incluses)
- Effectuer toute autre tâche connexe afin d'assurer la continuité des services.

Exigences et compétences recherchées :

- DEC ou BAC dans une discipline pertinente ou un cumul d'expériences pertinentes
- Maîtrise des langues française et anglaise tant à l'oral qu'à l'écrit
- Bon jugement et grand souci du détail
- Gestion des priorités et capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément
- Faire preuve de débrouillardise
- Être admissible au programme de stage « Compétences Numériques pour les Jeunes » (voir les critères plus bas)

Conditions de stage et avantages offerts :

Horaire de travail : 35h/semaine à 40h/semaine, du lundi au vendredi, horaire flexible

Durée : 4 mois avec possibilité d'embauche à temps plein à la fin du stage.

Salaire: 20\$/heure

Date prévue d'entrée en fonction : 10 janvier 2022

Lieu de travail : saint-Hyacinthe et possibilité de faire du télétravail 3 jours/semaine

Note : un certain nombre de journées de formation (rémunérées et obligatoires) en développement des compétences numériques font partie intégrante du stage.

Le stagiaire doit répondre aux critères d'admissibilité ci-dessous :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir obtenu un diplôme d'études postsecondaires
- Ne pas avoir participé au Programme CNJ depuis le 1^{er} avril 2020
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être citoyen canadien, résident permanent ou avoir obtenu le statut de réfugié au Canada
- Se considérer comme sous-employés, c'est-à-dire occuper un emploi exigeant un niveau de compétence inférieur au niveau d'éducation atteint, ou occuper un emploi à temps partiel ou être au chômage.

Les personnes intéressées à déposer leur candidature sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae avant le 3 janvier 2022 à : thierry@coexec.ca

Seuls les candidat(e)s retenu(e)s seront contacté(e)s.

Cette initiative est financée par le gouvernement du Canada

Canada 