

Avec un financement du

Canada
SPORTS

DRC *ALMA*

Les derniers mois ont apporté son lot de défis et de croissance dans la partie numérique de votre concessionnaire Sports DRC! L'équipe digitale s'agrandit, de stimulants défis nous attendent et nous avons créer un tout nouveau poste.

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Sports DRC est à la recherche d'un poste à combler

Stage rémunéré Coordonnateur numérique, dans le but d'un poste à temps complet:

Sous la responsabilité de la direction marketing

- Activité numérique et médias sociaux.
- Planification marketing de nouvelles marques en magasin.
- Créer et gérer le calendrier des médias sociaux en travaillant au moins 6 semaines à l'avance .
- En collaboration avec la directrice marketing: Créer du contenu engageant pour toutes nos plateformes de médias sociaux, y compris Instagram, Facebook, YouTube, Tik Tok et d'autres plateformes connexes ;

- Mesurer et analyser l'impact des actions entreprises, créer des rapports de performance mensuels et développer des stratégies pour accroître et stimuler l'engagement et le nombre de fan/abonnés.
- Suivre les dernières tendances et les meilleures pratiques en matière de médias numériques et sociaux ;
- Établir des relations et contribuer à développer des partenariats avec nos ambassadeurs,
- Boutique en ligne e commerce
- Optimiser le SEO organique de notre boutique en ligne
- Superviser la mise à jour de la boutique en ligne.
- Rédaction l'infolettre hebdomadaire
- Mise à jour des promos des manufacturiers en ligne
- Rédaction d'articles de blogue
- Aide à l'organisation d'évènements et d'activités
- Tout autres tâches connexes

Pré-requis

Expérience en marketing web

Créatif

Esprit Entrepreneurial

Atout

Connaissance du domaine des véhicules récréatifs, mais on vous rassure,
on est capable de transmettre notre passion avec aisance!

Envoyez votre CV à emilie@sportsdrc.com