

OFFRE DE STAGE – COORDONATEUR(TRICE) MARKETING NUMÉRIQUE

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, l'Agence C4G Inc. est à la recherche d'un(e) coordonnateur(trice) en marketing numérique.

C4G Agency Inc. est une startup montréalaise ayant été lancée en août 2021. Elle est cependant le fruit d'un modèle d'affaires couronné de succès depuis les 3 dernières années.

Chez C4G, nous offrons un outil numérique aux professionnels en développement des affaires de l'esports, des sports et de l'événementiel afin d'optimiser leurs efforts de prospection interentreprises (B2B). Qu'une organisation ait des besoins en matière de commandite, de partenariat, d'investissement ou de n'importe quel autre besoin en B2B, notre logiciel d'automatisation et notre approche en Social Selling se sont avérés être un complément essentiel auquel les représentants commerciaux peuvent prétendre. Le Social Selling vise à créer des opportunités d'affaires en développant des relations basées sur l'échange et l'interaction.

Notre service se spécialise principalement dans l'utilisation de LinkedIn (meilleure plateforme B2B à ce jour) afin de renforcer la présence numérique des clients avec lesquels nous travaillons. Notre offre est basée sur quatre fronts principaux, soit la consultation et coaching, le branding, la stratégie de ciblage et la stratégie de conversion.

NATURE DU POSTE :

Sous la responsabilité des deux dirigeants de l'entreprise, le titulaire du poste assurera la mise en place de différentes offensives marketing. Principalement, la personne s'occupera de la promotion de la marque et de la coordination/rédaction des différentes communications internes et externes de l'entreprise. C'est un poste qui se fera en tandem avec un autre stagiaire moins expérimenté, donc il y aura possibilité de gérer la liste de tâches à accomplir.

Le coordonnateur travaillera sur une base temps plein (30h-40h/semaine dépendamment de l'intérêt de la personne sélectionnée) et en mode hybride (bureau à Montréal) avec une rémunération de 20\$/h. Le stage commencera le 3 janvier 2022 et se terminera le 31 mars 2022. Il aura la chance de faire partie d'une équipe dynamique et évoluera dans un univers où les opportunités professionnelles se font rares.

Ce poste pourrait évoluer en Responsable du développement des affaires ou en Gestionnaire de comptes (dépendamment de la position recherchée).

À noter que le stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique et que le stage CNJ ne peut être effectué dans le cadre des études.

FONCTIONS PRINCIPALES :

- Offrir un soutien aux opérations et à la création des stratégies clients ;
- Assister le CEO dans son développement des affaires par la mise en place d'une stratégie de prospection ;
- Coordonner la rédaction des différentes communications internes et externes (réseaux sociaux, documentation technique, pages web, courriels, infolettres, articles, mises à jour de produits, etc.) ;
- Participer à la réflexion stratégique numérique (réseaux sociaux, campagnes courriels, etc.) ;
- Gérer l'horaire du temps d'un autre stagiaire moins expérimenté ;
- Assurer une vigie des tendances et des nouveautés de l'industrie ;
- Maintenir à jour ses connaissances des meilleures pratiques afin de proposer des concepts novateurs ;

EXIGENCES :

- Baccalauréat en marketing, communication ou autre domaine pertinent ;
- Connaissance de la Suite Office (Word, Excel, PowerPoint) et de la Suite Google (Drive, Docs, Forms, Sheets) ;
- Connaissances et aisance des différentes plateformes sociales ;
- Bonne connaissance/intérêt pour l'industrie du divertissement, mais plus particulièrement des esports ;
- Bonne connaissance du marketing B2B (atout) ;

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ AU PROGRAMME COMMUNAUTIQUE :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi, employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe en emploi à temps partiel.
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes (CNJ)

COMPÉTENCES RECHERCHÉES :

- Être prêt à travailler dans un environnement de startup. C'est un univers qui demande de faire preuve de flexibilité, d'autonomie et où son esprit stratégique est constamment convoité afin de faire face à des scénarios non planifiés ;
- Excellentes habiletés de communications à l'oral et à l'écrit (en français et en anglais). Le coordonnateur pourrait être appelé à discuter avec des clients ;
- Être en mesure d'animer les réseaux sociaux d'une startup (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn) ;
- Connaître les bases du développement des affaires. Le coordonnateur n'aura pas besoin d'en faire lui-même, mais il assistera le CEO dans ce genre de fonction.
- Faire preuve d'un esprit critique, ouvert, proactif, créatif et innovateur. Les dirigeants lui demanderont son opinion à maintes reprises ;
- Avoir un esprit d'équipe et de collaboration.

**VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC LOUIS-PHILIPPE DALPÉ POUR SOUMETTRE
VOTRE CANDIDATURE : lp@c4gagency.com**