



Offre d'emploi – contrat de 3 mois

Coordonnateur.rice en communication et marketing

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautaire, Ingénieurs Sans Frontières Québec est à la recherche d'un(e) coordonnateur.rice en communication et marketing.

Cette personne travaillera en étroite collaboration avec les membres du conseil d'administration et de la direction générale d'ISFQ pour développer et mettre en place la stratégie de communication et marketing de l'organisation. Il ou elle supervisera également la gestion des communications sur les réseaux sociaux en proposant un plan de publications et au développement de stratégies marketing visant à promouvoir la visibilité et l'image de l'organisation. Comme ISFQ est en pleine croissance, nous sommes à la recherche d'un.e coordonnateur.rice passionnée.e et efficace, souhaitant participer activement au développement de l'organisation par son dynamisme, sa créativité et le partage de ses expériences en communication et marketing.

Créée en 1994, Ingénieurs Sans Frontières Québec (ISFQ) est une organisation sans but lucratif qui vise à utiliser le génie comme moyen de développement dans les communautés moins nanties.

Informations sur nos projets : <https://isfq.ca/projets/>

****Possibilité d'une mission court terme au Nunavik dans le cadre de ce stage****

Mandat et responsabilités :

Le stage permettra de redéfinir les bases d'ISFQ au niveau de la communication et du marketing de l'organisation. Cette stratégie aidera ISFQ à se démarquer au sein des autres organisations de coopération internationale québécoise.

- Mise en place d'un plan de communication annuel basé sur les objectifs de notre organisation
- Mise en place d'un calendrier de publications pour nos médias sociaux
- Amélioration du site web existant et du référencement dans les moteurs de recherche
- Révision des stratégies de visibilité et de l'image de marque de l'organisation
- Autres tâches connexes permettant d'appuyer la direction générale

Exigences :

- Détenir un diplôme de premier cycle dans un domaine pertinent (**Le contrat ne peut pas être effectué dans le cadre des études ou des stages d'études**)
- Avoir des expériences et connaissances dans le développement de stratégies en communication et marketing
- Vouloir travailler dans une équipe multidisciplinaire et internationale
- **Être disponible pour débiter l'emploi au plus tard au début du mois de janvier 2022**
- Être admissible au programme Compétences numériques pour les jeunes (critères ci-dessous)

Critères d'admissibilité (obligatoires) au programme Compétences numériques pour les jeunes :

- **Avoir entre 15 et 30 ans au début du contrat**
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi, employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes

Conditions de travail :

- Entre 35 et 40 heures par semaine (horaires de travail flexibles)
- Possibilité de répartir l'horaire en télétravail et en présentiel (bureau de ISFQ à Montréal)
- Salaire de 24,00\$/h
- Contrat du 6 janvier au 31 mars 2022 (12 semaines)

Les candidatures doivent être envoyées à l'adresse courriel suivante avant le **01 janvier 2022** :

vincent.roy@isfq.ca

Avec un financement du

Canada 