

OFFRE DE STAGE

Chargé.e, communications numériques et analyse de données

Poste: *Chargé.e, communications numériques et analyse de données*

(contrat rémunéré de 3 mois avec possibilité de renouvellement, temps plein 37.5 heures semaine)

Employeur: Mouvement des accélérateurs d'innovation du Québec (MAIN)

Adresse des bureaux: 125 boulevard Charest Est, 2e étage Québec, Québec, G1K 3G5

Lieu de travail: En télétravail à domicile (mais bien équipé.e), jusqu'à nouvel ordre

Entrée en fonction: Dès le 10 janvier 2022.

Pour postuler: Faites-nous parvenir votre candidature (nous acceptons les formats originaux, ainsi que les personnes originales) à l'adresse courriel emploi@mainqc.com.

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, MAIN est à la recherche d'un.e analyste, communications numériques et gestion de données. Avant de postuler, assurez-vous de répondre aux critères ci-dessous. Notez également que le stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique et que le stage CNJ ne peut être effectué dans le cadre des études.

Qui sommes-nous?

Une charmante équipe oeuvrant de concert pour un organisme à but non lucratif nommé affectueusement « MAIN » : le Mouvement des accélérateurs d'innovation du Québec. MAIN anime à l'échelle québécoise une communauté d'accélérateurs-incubateurs et d'autres organismes dédiés à l'accompagnement d'entreprises technologiques, innovantes et à fort potentiel de croissance. Notre mission est de renforcer la cohésion et l'efficacité de cet écosystème de soutien et d'augmenter son impact sur le développement de l'entrepreneuriat et de l'innovation au Québec. On a aussi un [site web](#).

Quel serait ton rôle?

MAIN est présentement à la recherche d'un ou un.e. chargé.e méthodique, ordonné.e et motivé.e. pour soutenir le comité de direction dans la réalisation d'initiatives stratégiques sur les volets des communications numériques et de la gestion des données. Tu seras appelé à soutenir le renforcement du positionnement de MAIN, sa marque et sa visibilité. Tes fonctions t'amèneront également à imaginer, développer et mettre en œuvre des outils et processus pour une meilleure gestion des données.

Et tes missions?

Volet communications numériques

- Participe à la l'élaboration des stratégies, établir des cibles et développer les messages et le contenu en conséquence;
- Collabore à l'animation des médias sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter);
- Participe à l'élaboration d'un calendrier éditorial;
- Créer et envoyer des infolettres aux différents publics de MAIN;
- Produire et mettre à jour du contenu pour le site internet de MAIN;
- Assurer une veille quotidienne (actualités du réseau, outils, formations, bonnes pratiques, etc.);
- Concevoir les visuels pour les médias sociaux;
- Créer des documents graphiques;

Volet gestion des données

- Extraire, compiler et analyser les données clés, sur la base des objectifs décidés en équipe de travail;
- Interpréter ces données et faire des connexions;
- Restituer l'ensemble des analyses effectuées et préparer des rapports;
- Gérer et contrôler les autorisations et les accès aux données;
- Épauler le chargé de projets dans l'infrastructure et l'architecture de données pour répondre aux différents besoins et projets de l'organisation;
- Effectuer l'installation, la configuration, l'administration et l'entretien des bases des données;
- Effectuer une veille technologique et proposer des améliorations.

Idéalement, tu as comme atouts:

- Un intérêt marqué pour le milieu entrepreneurial et l'accompagnement d'entreprises (en particulier des *startups*);
- Une approche méthodique et organisée
- Une facilité à apprendre à utiliser de nouveaux logiciels;
- Un esprit critique et une bonne capacité de synthèse seront très apprécié;
- Et, évidemment une bonne capacité à travailler en équipe, même à distance!

Et aussi, ça ne nuirait pas:

- Une formation niveau baccalauréat ou maîtrise en communication et/ou en data intelligence;
- Une ou plusieurs expériences (même scolaires) en traitement et analyse de données.

Avec un financement du

- Une bonne maîtrise des outils informatiques de communication, de collaboration, de gestion des données et de (Google Suite, Slack, Zoho, Hubspot, Tableau, Air Table, etc.);
- Une excellente maîtrise de la langue française orale et écrite, ainsi qu'une aisance en anglais, vont de soi.

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », le. la stagiaire doit répondre aux critères d'admissibilité suivants:

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage;
- Avoir terminé des études postsecondaires;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage;
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel;
- Ne pas avoir déjà participer à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière.

Nous communiquerons uniquement avec les candidat.e.s retenu.e.s. Si le genre masculin est utilisé parfois, à regret, c'est quand on n'arrive pas à utiliser facilement une formulation neutre.