

Chargé.e de communication numérique

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Food'elles est à la recherche d'un.e Chargé.e de communication numérique.

Fondé en 2020, Food'elles est un OBNL qui propose la livraison de repas de cuisine du monde préparés par des femmes immigrantes, réfugiées et provenant des Premières nations. La mission de Food'elles est de favoriser l'inclusion de ces femmes tout en permettant aux Montréalais de découvrir les saveurs du monde entier.

Notre équipe est composée de Tsahaï, fondatrice et Directrice Générale, ainsi que de Saïra, cheffe cuisinière pakistanaise, et de Carina, cheffe cuisinière brésilienne.

Le/la chargé.e de communication numérique aura comme responsabilité de favoriser le rayonnement de Food'elles à travers l'élaboration et le déploiement d'une campagne de communication axée sur le numérique. Il/elle sera sous la responsabilité d'une professionnelle en communication dotée de 15 ans d'expérience dans ce domaine.

Ses tâches seront les suivantes :

- Participer à l'élaboration d'un plan de communication multicanal
- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Effectuer des publicités sur les réseaux sociaux
- Faire la promotion de nos événements
- Rédiger l'infolettre via Mailchimp
- Réaliser des supports de communication pour présenter l'offre
- Améliorer le référencement du site internet
- Mesurer l'impact des actions de communication mises en place

D'autres tâches peuvent s'ajouter en fonction des besoins

Le stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique. Le stage CNJ ne peut être effectué dans le cadre des études.

Profil recherché

- Baccalauréat en communication, médias numériques, marketing ou tout autre domaine pertinent, en cours;
- Connaissance ou intérêt pour les réseaux sociaux en général, en particulier Facebook, Instagram et LinkedIn;
- Expérience dans la création de contenu numérique (site web et médias sociaux principalement);
- Connaissance des outils d'évaluation et de référencement (Google analytics, Google Ads, SEO, etc.), un atout;

- Connaissance des outils de graphisme simples (photoshop élément, Canva, etc.);
- Connaissance de la suite Office,
- Maîtrise de la langue française écrite et orale, la maîtrise d'autres langues est un atout;
- Rigueur, ouverture, créativité et autonomie;
- Capacité à travailler sur plusieurs dossiers simultanément;
- Excellent sens de la communication et de la collaboration;
- Fort esprit d'équipe.

Expérience précédente : Toute expérience passée dans ce domaine sera retenue, mais n'est pas obligatoire.

Critères :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est sans emploi, employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Stage de début janvier à fin mars

35h/semaine

Stage offert en présentiel et en télétravail.

Bureau situé au 4561, rue Sainte-Catherine Est, Montréal

Salaire : 19.5\$ / heure

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV à bonjour@food-elles.ca

Avec un financement du

Canada 