

Description de travail

STRATÈGE MARKETING NUMÉRIQUE

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes » coordonné par Communautique, Alias Clic recherche un stagiaire Stratège marketing numérique.

Responsabilités principales

- Le stratège marketing numérique **conçoit et développe des stratégies** de campagne numérique sur les régies publicitaires web
- Le stratège marketing numérique **améliore continuellement le positionnement des sites Internet** de nos clients par la création et mise en valeur de contenu riche ; il utilise des techniques de référencement organique SEO afin d'optimiser l'ensemble des critères utilisés par les moteurs de recherche pour évaluer l'ensemble du site web
- Le stratège marketing numérique **en collaboration** avec les designers, les développeurs web, les programmeurs et les administrateurs réseau de l'entreprise et **est appelé à les soutenir de manière continue** pour la réalisation de ses divers projets, activités et suivis avec les différents clients du domaine privé et public
- Le stratège marketing numérique **collabore aux projets** de conception, de développement, de site Internet. Il **favorise l'utilisation maximale des technologies** de l'information et autres approches modernes et nuagiques pour l'organisation interne et virtuelle de l'entreprise.
- Le stratège marketing numérique assure **le respect de l'image de marque** de l'entreprise et **utilise des approches et méthodes de travail qui suscitent la satisfaction de la clientèle** quant à l'**excellence** des services dispensés et face à la **qualité** des expériences vécues avec l'entreprise
- Le stratège en marketing numérique assure **le maintien des procédures de gestion et de suivi** des projets déjà mises en place

Fonctions et tâches générales

Le stratège en marketing numérique est appelé à :

- **Améliorer les pratiques et les stratégies** des différentes plateformes publicitaires dont :
 - Google Ads, Data Studio
 - Facebook Ads Manager
 - YouTube
 - LinkedIn
- **Concevoir la stratégie** de contenu pour les « landing pages », méta données et présentation des contenus sur les médias sociaux
- **Faire la mise en page des rapports de performance** sur une base régulière avec les recommandations requises afin d'assurer un progrès continu
- **Développer les modèles de rapports de performance** et les compléter pour les remettre aux clients sur une base hebdomadaire
- **Identifier les suivis et analyser** les résultats obtenus
- **Établir les indicateurs clés de performance (KPI)** selon les objectifs identifiés et suivi des résultats
- **Utiliser les outils** de recherche, de sélection et de mots-clés.
- **Optimiser et maintenir** de la performance en matière de moteurs de recherche
- **Effectuer toute autre tâche connexe de soutien :**
 - Effectuer certains déplacements nécessaires au fonctionnement de l'entreprise
 - Maintenir de la propreté des lieux
 - Maintenir de la fonctionnalité des équipements

Responsabilités

- Participer à la conception des campagnes numériques
- Concevoir et réaliser les campagnes
- Google ADS / You tube
- Facebook / Instagram
- Linked in

- Identifier et développer le contenu
- Optimiser le référencement organique
- Travailler dans le cadre du budget et des échéanciers
- Suivre et interpréter les résultats statistiques
- Préparer les rapports – Data Studio

Exigences et compétences recherchées

- DEC en marketing ou commerce électronique
- Minimum 2 ans d'expérience en gestion SEM
- Certification Google
- Maîtrise des médias sociaux ;
- Excellente communication (orale et écrite)
- Bilingue

Attitude

Créatif, impliqué, autonome, ouvert, hyperbranché sur les technologies Internet et les médias sociaux. Aime comprendre, informer et conseiller.

Axé sur les résultats.

Critères d'admissibilité

- Avoir terminé des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Le stage ne peut pas être effectué dans le cadre des études
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'autoévaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numérique pour les jeunes du volet Objectif Carrière."

Vous répondez au profil ?

Envoyez votre CV à info@aliasclic.com

Date limite 30 décembre 2021