

Dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes coordonné par Communautique, AEROGRAM est à la recherche d'un(e) Responsable de la promotion et du marketing numérique.

À PROPOS DE L'ENTREPRISE

AEROGRAM Le Média Aérien est une société spécialisée dans la photo (10%) et la publicité aérienne (90%) soit: un bannière tractée par avion et l'écriture avec de la vapeur blanche, utilisant comme toile de fond le ciel, ainsi que le taxi aérien de jour. Ce service aérien commercial spécialisé est homologué par Transports Canada et est disponible à travers le Canada, depuis 1984.

Basée à St-Hubert, l'entreprise valorise l'autonomie de ses employés par le télétravail, la gestion des heures et la conciliation travail-famille. Le lieu du stage est à St-Hubert mais se fera en grande partie en télétravail, au siège social d'AEROGRAM et parfois à l'aéroport CML8.

L'entreprise favorise l'embauche de personnes issues des groupes visés par l'équité en matière d'emploi : les femmes, les peuples autochtones, les minorités visibles, les personnes ayant un handicap et les minorités de langues officielles.

À PROPOS DU RÔLE

AEROGRAM est à la recherche d'un stagiaire en promotion et marketing numérique pour six mois, de 35 à 40 heures par semaine, dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes. Le stage est rémunéré à raison de 20 à 23.08 \$/heure. Il existe un potentiel d'emploi après les six premiers mois. Le projet consiste à élaborer la base de données et à réaliser la mise en marché et le développement d'un logiciel de numérisation des soumissions pour les clients présents et potentiels.

Le stage comprend une série de formations coordonnée par Communautique.

RESPONSABILITÉS

Les responsabilités du/de la Responsable de la promotion et du marketing numérique consisteront à :

- Elaborez un logiciel de CRM avec les développeurs informatiques
- Mettre à jour et optimiser le contenu d'AEROGRAM dans des médias sociaux (photos et vidéos)
- Faire la mise en marché auprès des clients potentiels
- Développement du site Internet et médias sociaux
- Rédiger des offres de service/soumissions pour le service demandé
- Participer à l'élaboration du marketing et promotion en ligne
- Faire un inventaire du matériel, évaluer l'état et remettre à neuf au besoin
- Trier et classer matériel numérique (photos et vidéos)
- Contribuer au succès de l'entreprise dans l'accomplissement d'autres tâches connexes.

CONNAISSANCES ET HABILITÉS REQUISES

- Diplômé en marketing ou dans un domaine relié à la vente ou autre pertinent au marketing numérique avec diplôme post secondaire;
- Connaissance de suite Microsoft Office;
- Facilité de communication et connaissance écrite et parlée dans les deux langues officielles
- Ce poste sera exercé virtuellement avec possibilité de présence de bureau et à l'aéroport CML8;
- Le candidat doit utiliser un ordinateur personnel pour travailler à domicile;
- Connaissance de photoshop, assemblage vidéo, machine à coudre sont des atouts;
- Connaissance dans le merveilleux monde de l'avion sera appréciée;
- Démontrer le sens de l'initiative, d'analyse, résolution de problème et le travail en équipe

Critères d'admissibilité ci-dessous :

- Avoir terminé des études post-secondaires ;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada ;
- Le stage ne peut pas être effectué dans le cadre des études;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada ;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage ;
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel ;
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numérique pour les jeunes du volet Objectif Carrière.

Le stage est rémunéré à raison de 20 à 23,08\$ / heure sur une base de 35 h à 40 heures/ semaine.

La rémunération considère l'usage de l'ordinateur et WiFi personnels.

Veillez soumettre une lettre de motivation avec votre curriculum vitae décrivant vos compétences spécifiques ainsi que des détails sur votre expérience et / ou vos cours.

Vous répondez au profil ? Envoyez votre CV à info@aerogram.ca pour postuler.

Date limite pour postuler : jusqu'à être comblé

Date d'entrée en poste prévue : plus tôt possible en janvier